

La Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana es una entidad sin ánimo de lucro para el fomento y promoción del diseño, y estos son sus principios fundacionales:

- 1.- Difundir la relevancia económica, cultural y social del diseño.
- 2.- Desarrollar e impulsar estudios e investigaciones en materia de diseño, tanto por iniciativa propia o por encargo otras entidades tanto privadas como públicas.
- 3.- Impulsar políticas del diseño, asesorando y cooperante con los organismos de las administraciones locales, autonómica y estatal para fomentar la atención al diseño en sus políticas públicas.
- 4.- Fomentar y dinamizar la gestión de proyectos colaborativos y plataformas de co-creación en los distintos ámbitos del diseño, sector académico, centros tecnológicos, instituciones, administración y sociedad civil.
- 5.- Promover la atención de las empresas sobre el diseño como componente de la innovación y factor de competitividad.
- 6.- Impulsar actividades específicas dirigidas a instituciones y a empresas fomentando el rol del diseño para la innovación y la internacionalización.
- 7.- Contribuir a una mejor preparación de los profesionales del diseño, en colaboración con instituciones educativas y otros organismos ya sean estatales o internacionales, favoreciendo su inserción laboral.
- 8.- Mejorar el desarrollo de especialidades en diseño así como la formación profesional y las prácticas en diseño.
- 9.- Articular e impulsar instrumentos y servicios para fomentar la protección del diseño.
- 10.- Participar en agrupaciones empresariales e instituciones innovadoras con la figura de Entidad Adherida.
- 11.- Fomentar y desarrollar cualquier otra actividad y servicio destinado a la administración, instituciones, a la empresa, en centros docentes y a los profesionales que pueda contribuir a los fines principales de la Fundación.
- 12.- Impulsar y apoyar el Arxiu Valencià del Disseny y otras entidades que contribuyan al estudio y conservación del patrimonio del diseño de la Comunitat Valenciana, difundiendo y facilitando el acceso a sus fondos.
- 13.- Fomentar iniciativas y actividades alrededor de la memoria del diseño valenciano proyectándolo al futuro, así como la articulación de un museo dedicado al diseño.
- 14.- Difundir y promocionar internacionalmente València como Capital Mundial del Diseño en 2022 y a partir de 2023 con sus actividades y también sus legados.
- 15.- Tener vocación de eje sobre el cual pivotan y se articulan iniciativas de diseño a nivel nacional e internacional.

Partiendo de la idea de que el diseño puede devenir en uno de los elementos identitarios de una ciudad próspera, inclusiva, creativa, sostenible y resiliente, la

Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana recoge los objetivos de València Capital Mundial del Diseño 2022 los cuales implicaban a toda la estructura social, económica y cultural valenciana, destacando la relevancia social del diseño, promoviendo su actividad y poniendo en valor la calidad del sector creativo de la Comunitat Valenciana.

Los principios y objetivos de esta Fundación se inspiran también en las directrices europeas sobre el diseño y en la Declaración de Montreal de 2017 que afirma que el diseño es catalizador de la innovación, promueve la sostenibilidad y apoya a la cultura, permitiendo en todos los aspectos de la sociedad la transición para ofrecer una mejor calidad de vida para las personas. A partir de aquí, la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana se plantea por objeto una serie de retos con la vocación de posicionar la Comunitat Valenciana en un eje sobre el que pivoten i se articulen iniciativas en materia de diseño a nivel nacional.

El diseño es la palanca de cambio para activar procesos de innovación en actividades públicas y privadas, por tanto siendo esta Fundación un centro tractor del conjunto del territorio valenciano, pretende impulsar a instituciones, industria y empresas de diferentes sectores para que incorporen el diseño en sus estrategias.

Los objetivos de la Fundación serán:

- Políticas del diseño. Ubicar las políticas orientadas al diseño para la innovación urbana en la agenda de las políticas públicas de los distintos niveles de gobierno.
- Didáctica del diseño. Activando planes de concienciación y formación ciudadana sobre la significación del diseño.
- Plataformas cocreativas. Impulsar plataformas de colaboración y codiseño entre la ciudadanía y agentes del diseño.
- Códigos de buenas prácticas. Profundizando en la excelencia del diseño en todos sus ámbitos de alcance y en todas sus áreas.
- Posicionamiento. Convertir a la Comunitat Valenciana en referencia de conocimiento y discusión internacional sobre las implicaciones socioeconómicas del diseño así como del talento creativo.
- Empujar y motivar a que todo el sistema productivo adopte estrategias de innovación basadas en el diseño.
- Posicionar a la Comunitat Valenciana en materia de diseño como referente nacional.

La asociación impulsora de València Capital Mundial del Diseño 2022, la Associació València Capital del Disseny, es quien canaliza la acción, actividades y programa de la Capitalidad. La Fundación tendrá una vocación de permanencia y siendo ambas complementarias, habrá un fuerte vínculo para el desarrollo de la Capitalidad, siendo la Fundación un brazo más para poderla gestionar y activar su programa.

Uno de los objetivos de la Fundación será el de contribuir junto a otras entidades del diseño que aporten al resto de objetivos y fomento de iniciativas afines, y de esta manera lograr la excelencia en la Capital Mundial del Diseño de 2022 será primordial.