

2023

MEMORIA
ACTIVIDADES



**FUNDACIÓ
DEL DISSENY**
Comunitat Valenciana

ÍNDICE

→1 FUNDACIÓ DEL DISSENY

- 1.1. Descripción de la entidad
- 1.2. Mensaje del Presidente del Patronato

→2 ACTIVIDADES DESARROLLADASVALENCIA CITY OF DESIGN-UNESCO

- 2.2. Festival Paradís
- 2.3. Congreso Future of Fashion
- 2.4. Valencia Design Fest
- 2.5. Viajes de prensa
- 2.6. Libro “escenas del diseño valenciano“
- 2.7. Consell del disseny
- 2.8. Web Iconos del diseño valenciano
- 2.9. Itinerancia exposición “diseñar el aire”
- 2.10. Checklist feminista
- 2.11. Presentación libro “Diseño y salud”

¿QUÉ ES LA FUNDACIÓ DEL DISSENY?

La Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana nace como entidad sin ánimo de lucro, que coge el testigo de València Capital Mundial del Diseño 2022, para el posicionamiento, divulgación e impulso del diseño, partiendo de la idea de que éste puede devenir en uno de los elementos identitarios de una ciudad próspera, inclusiva, creativa, sostenible y resiliente.

El nombramiento y celebración de la Capitalidad colocó a la ciudad y su diseño en el foco mediático nacional e internacional, atrajo a un gran número de visitantes (unos 27 mil nacionales y 30 mil extranjeros), así como todo ello supuso un gasto anual de más de 27 millones de euros en alojamientos, hostelería y actividades culturales.

Por todo ello, como símbolo del potencial creativo y atractivo de València en el área cultural y creativo, el camino iniciado con la World Design Capital Valencia 2022 continúa con la tarea de la Fundació del Disseny.

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD

La misión de la Fundació es promover el diseño como herramienta estratégica para el desarrollo económico, social y cultural. Fomentar la innovación, la sostenibilidad y la accesibilidad en el diseño, colaborando directamente con empresas, instituciones y la sociedad en general. Y todo en dos niveles, como hemos apuntado, nacional e internacional.

De esta forma, los principios y objetivos de la Fundació del Disseny se inspiran también en las directrices europeas sobre el diseño y en la Declaración de Montreal de 2017, que afirma que el diseño es catalizador de la innovación, promueve la sostenibilidad y apoya a la cultura, permitiendo en todos los aspectos de la sociedad la transición para ofrecer una mejor calidad de vida para las personas.



PRINCIPIOS FUNDACIONALES

- 1 – Exponer la relevancia económica, cultural y social del diseño.
- 2 – Desarrollar e impulsar estudios e investigaciones en materia de diseño, tanto por iniciativa propia o por encargo de otras entidades, tanto privadas como públicas.
- 3 – Impulsar políticas de diseño, desde una perspectiva de asesoría y cooperación con los organismos de las administraciones locales, autonómica y estatal con el fin de tener en cuenta el diseño en las políticas públicas.
- 4 – Fomentar y dinamizar la gestión de proyectos colaborativos y plataformas de co-creación en los distintos ámbitos del diseño: sector académico, centros tecnológicos, instituciones, administración y sociedad civil.
- 5 – Promover la atención de las empresas sobre el diseño como componente clave para la innovación y como factor de competitividad.
- 6 – Impulsar actividades específicas dirigidas a instituciones y a empresas con el diseño como motor para la innovación y la internacionalización.
- 7 – Contribuir a una mejor preparación de los profesionales del diseño, en colaboración con instituciones educativas y otros organismos, ya sean estatales o internacionales, favoreciendo su inserción laboral.
- 8 – Mejorar el desarrollo de especialidades en diseño, así como la formación profesional y las prácticas en diseño.
- 9 – Articular e impulsar instrumentos y servicios para fomentar la protección del diseño.
- 10 – Participar en agrupaciones empresariales e instituciones innovadoras con la figura de «entidad adherida».
- 11 – Fomentar y desarrollar cualquier otra actividad y servicio destinado a la administración, las instituciones, la empresa, a centros docentes y a los profesionales, con el objetivo de contribuir a los fines principales de la Fundación.
- 12 – Impulsar y apoyar el Arxiu Valencià del Disseny y otras entidades que contribuyan al estudio y la conservación del patrimonio del diseño de la Comunitat Valenciana, difundiendo y facilitando el acceso a sus fondos.
- 13 – Fomentar iniciativas y actividades alrededor de la memoria del diseño valenciano proyectándolo al futuro, así como la articulación de un museo dedicado al diseño.
- 14 – Difundir y promocionar internacionalmente València como legado de la Capital Mundial del Diseño en 2022.
- 15 – Tener vocación de eje sobre el cual pivotan y se articulan iniciativas de diseño a nivel nacional e internacional.

OBJETIVOS FUNDACIONALES

- 1** Políticas del diseño. Ubicar las políticas orientadas al diseño para la innovación urbana en la agenda de las políticas públicas de los distintos niveles de gobierno.
- 2** Didáctica del diseño. Activando planes de concienciación y formación ciudadana sobre la significación del diseño.
- 3** Plataformas co-creativas. Impulsar plataformas de colaboración y co-diseño entre la ciudadanía y agentes del diseño.
- 4** Códigos de buenas prácticas. Profundizar en la excelencia del diseño en todos sus ámbitos de alcance y en todas sus áreas.
- 5** Posicionamiento. Convertir a la Comunitat Valenciana en referencia de conocimiento y discusión internacional sobre las implicaciones socioeconómicas del diseño, así como del talento creativo.
- 6** Empujar y motivar a que todo el sistema productivo adopte estrategias de innovación basadas en el diseño.
- 7** Posicionar a la Comunitat Valenciana en materia de diseño como referente nacional.

1.2. MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL PATRONATO

La Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, propósito y continuidad

Hace unos años, ser Capital Mundial del Diseño y celebrar la designación de València por parte de la UNESCO como Ciudad del Diseño, pasando a formar parte de su Red de Ciudades Creativas, podía resultar sencillamente hitos inimaginables.

Un años después, cinco palabras clave se divisan de forma especial en nuestro presente y futuro: promover, divulgar, vincular, celebrar y posicionar. No son acciones triviales, sino pilares fundamentales para seguir construyendo desde el dinamismo de estos años clave, el bagaje de las últimas décadas y el

saber hacer de habilidades mediterráneas y de origen centenario. No podemos olvidar las razones que nos han traído hasta aquí y que han agitado el presente a nivel internacional: el empuje y la visión de las empresas y profesionales del diseño, la voluntad y vertebración de entidades como la Marina de València, el Arxiu Valencià del Disseny, las escuelas y universidades; institutos tecnológicos, museos, centros culturales y todas las instituciones que han remado a favor.

El porvenir estará marcado por los propios intereses del territorio

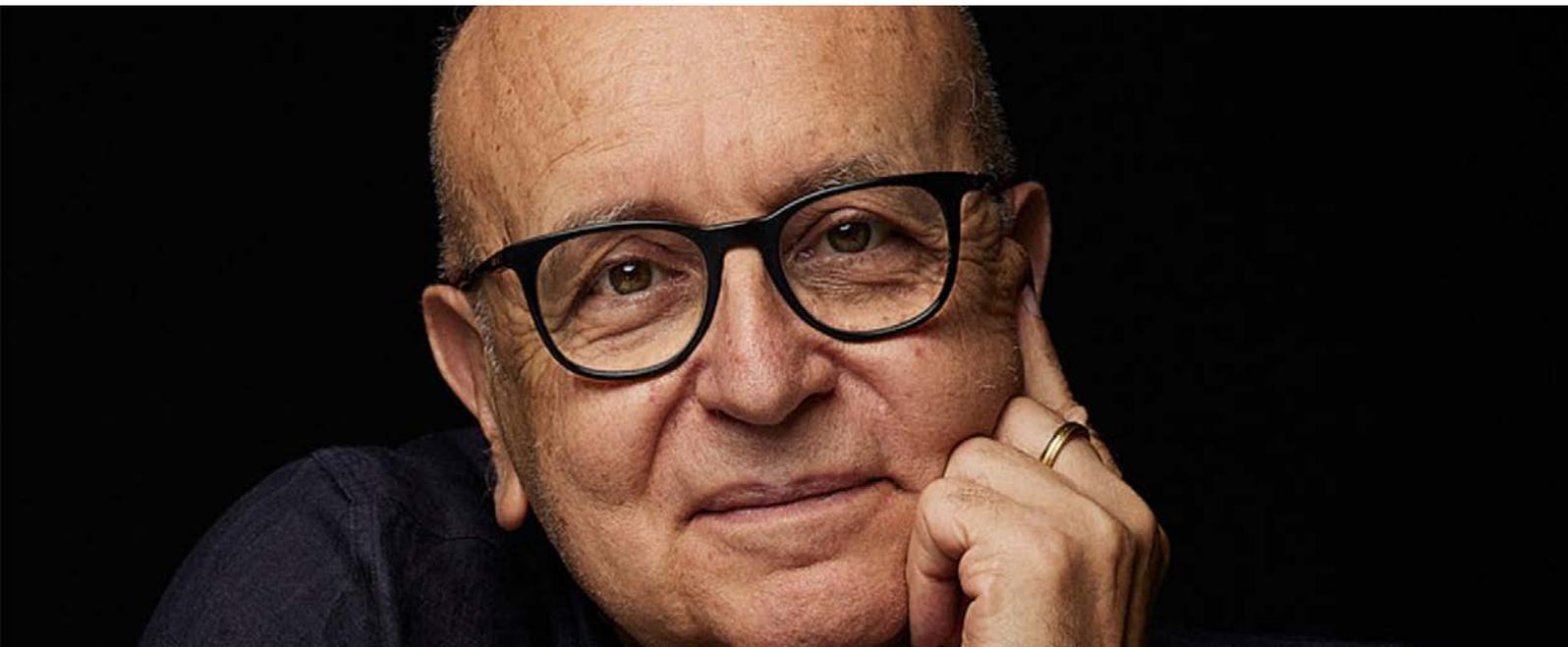
que nos define: seguiremos buscando un mundo mejor y una mayor calidad de vida desde una perspectiva circular, sostenible e inclusiva.

Tan solo nos quedar desear que permanezca la generosidad y la fuerza emprendedora de todas las personas que han hecho del diseño valenciano un proyecto compartido.

Nuestro empeño se mantiene: no cesaremos en la búsqueda de ser un referente consolidado del diseño internacional.

Seguimos.

Vicent Martínez. *Presidente de la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana*

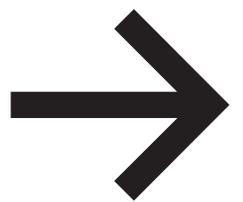


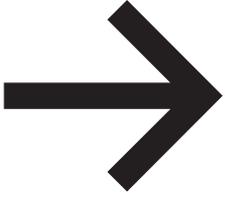
¿QUÉ

ACTIVIDADES

**SE DESARRO-
LLARON?**

2





2.1. VALENCIA CITY OF DESIGN-UNESCO

Desde el Ayuntamiento de Valencia, área de acción cultural, se nos encomienda la elaboración de la candidatura de la ciudad de Valencia como Ciudad Creativa de la UNESCO en la categoría Diseño.

La presentación de candidaturas había de hacerse en mayo de 2023, para que en octubre del mismo año se anunciaran las ciudades seleccionadas.

Vamos a analizar el proceso de concreción de la idea y de la elaboración del material requerido para poder ser ciudad candidata cronológicamente:

- Reuniones con la concejalía de Acción Cultural: se mantuvieron más de 10 reuniones desde octubre de 2020 a junio de 2023.
- Recepción de miembros de Graz, Ciudad Creativa de la UNESCO en Diseño para orientar nuestra candidatura de València, enero de 2022.
- Visita a Ciudades Creativas de la UNESCO por Diseño y encuentro internacional, mayo de 2022.
- Primer borrador de candidatura, Junio de 2022.
- Reunión con Pau Rausell y especialistas italianos para profundizar en el proceso de preparación de la candidatura, julio 2022.
- Recibimos en València a una delegación de Creative Industries Styria y seguimos estrechando lazos con la red UNESCO Cities of Design, octubre de 2022.
- Envío de documentación y expediente de candidatura, 26 de mayo-12 de junio, formalizando el application form requerido.



IMÁGEN GRÁFICA

Una de las acciones principales para la difusión de la candidatura, ha sido la creación de una imagen gráfica que representara de forma clara el espíritu de València como ciudad creativa en diseño.

Siguiendo la normativa de selección justa de diseñadores para representar la imagen de la candidatura, se optó por la:

LLAMADA A PROYECTO

Formato por el que se convoca a todo el sector del diseño gráfico, elaborando unas bases claras a las que puede optar cualquiera aportando su experiencia y proyectos similares que puedan servir para identificar al diseñador/a idóneo.

Para esto se convoca públicamente la llamada a proyecto permitiendo las bases a través de nuestro departamento de comunicación, mediante newsletter y redes sociales.

NEWSLETTER ESPECÍFICA DE LA LLAMADA A PROYECTOS



ENTRADA EN LA WEB CON ENLACE DIRECTO A LAS BASES.



→ Se seleccionó un comité, representativo del sector, que actuaron de jurado para la elección del mejor diseñador/a:

-Xavi Calvo, director de la Fundació del Disseny

-Adrián Arias, representante de APIV Assoc. de Professionals Il.lustració Valenciana

-Bernard Gaspar, jefe de Servicio de Acción Cultural del Ayuntamiento de Valencia

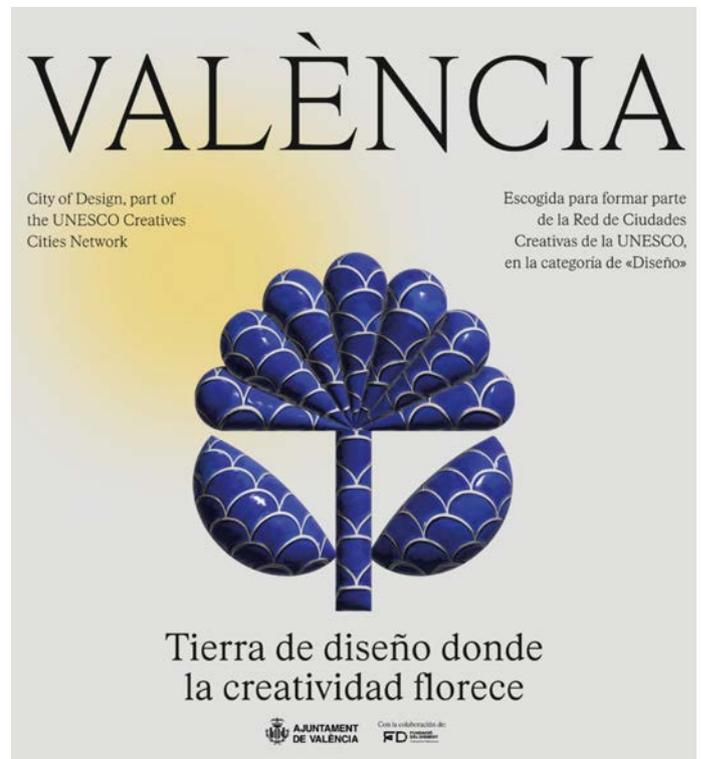
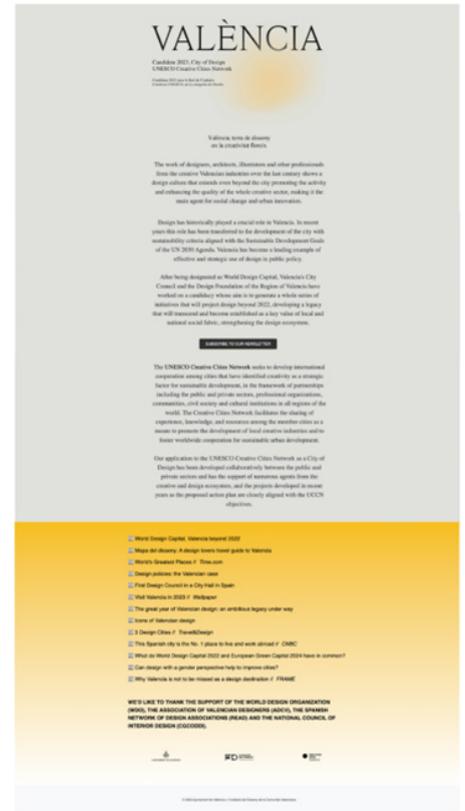
-Laura Llopis, representante de Comunitat, Assoc. d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana

-Isa Viso, representante de ADCV, Asoc. de Diseñadores de la Comunitat Valenciana

Como secretaria de la convocatoria, Amparo Balbastre.

→ Todo ellos como parte del jurado, reunidos el 23 de mayo, mediante votación, deciden adjudicar el proyecto a:

SARA ANTOLÍN GISBERT



→ Tras el anuncio de la diseñadora el 23 de mayo se le emplazó a la primera reunión para entregar el briefing el 25 de mayo en la sede de la Fundació del Disseny. Tras conocer toda la información necesaria, y cumpliendo las fechas establecidas, la diseñadora presenta una propuesta el 16 de junio en una nueva reunión, con el claim:

“VALÈNCIA, TIERRA DE DISEÑO DONDE LA CREATIVIDAD FLORECE”.

Esta idea se transmite a través de diversas flores que en su construcción tienen la textura de diferentes materiales: cerámica, tejido, ratán... Materiales utilizados en diferentes creatividades que junto con el claim buscan representar la amplia variedad de áreas del diseño en que la creatividad está presente y de forma concreta aquellas que en València han tenido una especial e histórica relevancia.

Web: aplicación de la imagen gráfica en una web que sirve de recopilación de aquellos artículos de prensa donde queda reflejado el valor creativo de la ciudad, así como se posiciona a València como “la tierra donde la creatividad florece”, relacionando la ciudad y su diseño con el concepto presentado, así como con el legado del 2022.

→ Finalmente, y tal como se nos encomendó, se consiguió el primer objetivo marcado para esta acción: estar entre las dos ciudades españolas que la Comisión Nacional Española de Cooperación con la UNESCO presentaba a la organización internacional como paso previo a su decisión final.

Esta parte se consiguió a finales de junio de 2023, cuando la comisión nacional emitió carta de apoyo a la candidatura de la ciudad de Valencia, elevada al Secretariado del Programa de la organización, para la inclusión de la ciudad en la Red de Ciudades Creativas de la Unesco (UCCN) como “Ciudad del Diseño”.

El segundo objetivo, que no era otro que la inclusión de la ciudad de Valencia en la red de ciudades creativas de la UNESCO, se alcanzó el 31/10/2023 cuando fue anunciado el listado de ciudades seleccionadas, y se recibió carta de felicitación por parte del Secretario General de la Comisión Nacional Española de Cooperación con la UNESCO, D. Santiago Sierra.

Escogida para formar parte
de la Red de Ciudades
Creativas de la UNESCO,
en la categoría de «Diseño»



DIRECCIÓN DE RELACIONES CULTURALES Y CIENTÍFICAS
DEPARTAMENTO DE COORDINACIÓN DE RELACIONES CULTURALES Y CIENTÍFICAS



Dña. María José Catalá Verdet
Alcaldesa de Valencia
Plaza del Ayuntamiento, 1
46002 valencia

Estimada Alcaldesa,

Mi más sincera felicitación por la designación de Valencia como nuevo miembro de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, la undécima de España y la segunda en la categoría de Diseño, junto a Bilbao.

Quiero hacer extensiva mi felicitación a todo el equipo que ha participado en la elaboración de la candidatura. Ha sido un excelente trabajo de cooperación entre el Ayuntamiento, instituciones académicas como el Archivo del Diseño, las dos principales universidades públicas valencianas, las escuelas de diseño de la ciudad, la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana y la Fundación Disseny, entre otros organismos e instituciones, sin olvidar el reconocimiento que merece la sociedad civil por su contribución a través de los debates ciudadanos que tuvieron lugar en el marco de la designación de Valencia como World Design Capital 2022.

Le deseo que su ciudad tenga una relación fluida y estrecha con esta Red de la UNESCO, compartiendo sus buenas prácticas y desarrollando alianzas para promover la creatividad y las industrias culturales, integrándolas en sus planes de desarrollo económico y social y reforzando la participación ciudadana en este ámbito.

Reciba un cordial saludo,

**El Secretario General a.i. de la
Comisión Nacional Española de Cooperación con la UNESCO**
Firmado electrónicamente

Santiago Sierra González del Castillo

www.aecid.es
hispaunesco@aecid.es



AECID
AVD REYES CATÓLICOS, Nº4
28040 MADRID
TEL: +34 91 582 33 48

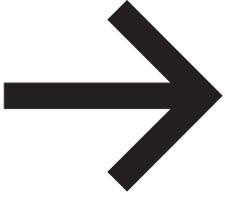
Código seguro de Verificación: GEN-459e-6bb8-851e-641a-6ad1-5068-db8c-d513 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección: <https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFront/servicios/consulta...>

CSV : GEN-459e-6bb8-851e-641a-6ad1-5068-db8c-d513

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFront/servicios/consultaCSV.htm>

FIRMANTE(1) : SANTIAGO MANUEL SIERRA GONZALEZ DEL CASTILLO | FECHA : 31/10/2023 12:49 | Sin acción específica





2.2. PARADÍS 2023

Paradís del Disseny es un festival donde creatividad y humor se dan la mano.

Es una iniciativa de Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, desarrollada bajo el comisariado de Wences Sanz Alonso y con el diseño gráfico de Lorena Sayavera, cuyo objetivo principal es aportar valor a la profesión del diseño y acercar la creatividad nacional e internacional a la ciudad de València.

Paradís se desarrolla a través de una serie de ponencias/charlas de estudios creativos de ámbito nacional/internacional que prometen llevar al ponente al “cielo de la creatividad”. En un formato didáctico y lúdico, se abordan temáticas como el diseño de marca, el diseño gráfico, el diseño industrial o de procesos o el diseño de interiores.



PONENTES



Las raíces de Mubien están arraigadas en la artesanía y la creatividad, y tienen profundas conexiones con su historia. Sus fundadores, David y Víctor crecieron inmersos en el encanto de la tipografía, los libros y los materiales del taller de encuadernación y restauración de libros familiar, actualmente su sede en España. Reconocidos a nivel internacional por el diseño de marcas y productos digitales, colaboran con clientes ambiciosos y visionarios, infundiendo su pasión, insaciable curiosidad y pensamiento estratégico en cada proyecto en el que se embarcan.



Estudio de diseño con sede en Barcelona formado por Lucía Martínez e Iris Tárrega. Diseñan de forma responsable, aportando soluciones duraderas y evitando la necesidad de rediseños constantes que impliquen consumos innecesarios, para que sus proyectos sean lo más longevos y sostenibles posible.



Gemma O'Brien es una diseñadora y artista de fama internacional conocida por sus atrevidos gráficos, letras ilustrativas y murales. Su trabajo ha sido encargado por Apple, Nike, Tiffany & Co, Google y The New York Times. Al margen de su trabajo de diseño comercial, explora el lenguaje, la naturaleza y la experiencia humana a través de su práctica artística.



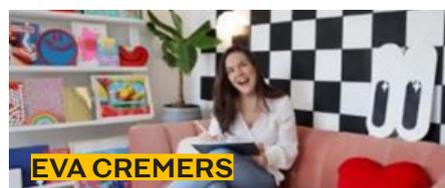
F33 es un híbrido entre diseño y comunicación con sede en Murcia que busca, a través del concepto y la simplificación de las formas, darle a cada proyecto sentido siempre de manera coral.



Antoni Sendra AKA PODENCO es un director independiente español especializado en proyectos Mixed Media. La combinación de la imagen filmada, el diseño de movimiento y la animación le ha llevado a desarrollar un estilo único de narración y realización de películas. Ha trabajado en una amplia gama de campos en la industria de las imágenes en movimiento, como títulos de crédito, videoclips, documentales... Entre sus clientes se encuentran Twitter, Adidas, Sony, Elastic, etc.



Paloma Rincón es una directora y fotógrafa con un reconocible estilo en el que crea narrativas visuales a través de la dirección de arte y el desarrollo de conceptos. Sus trabajos están marcados por colores vibrantes y composiciones gráficas con juegos visuales donde el significado de los objetos se redefine mediante yuxtaposiciones inesperadas. Paloma explora la percepción a través de trabajos físicos que parecen creados digitalmente, con un profundo uso de texturas, luz y color, jugando con lo real y lo irreal. Paloma trabaja internacionalmente para multitud de clientes como por ejemplo Architectural Digest, Esquire, Ford, Google, Ikea, KaDeWe, Kleenex, Michelob, N by Norwegian, Nestea, Oreo, Papa John's, Phase On PlayStation, Samsung, Schweppes, Sonos, Swatch, TK Maxx, Toyota, Vodafone.



Eva es una artista 3D y directora de animación de los Países Bajos. Su estilo gráfico y lúdico se combina con su sensibilidad única para crear mundos encantadores y divertidos. Adornando una multitud de medios diferentes, sus elementos y personajes característicos se pueden encontrar en forma de arte digital, esculturas, murales y ropa, para una creciente lista de clientes globales, incluyendo H & M, Meta, Amazon Music, Apple y Samsung. Su objetivo es crear obras que provoquen alegría y hagan sonreír a la gente.



Adriano Esteves es un diseñador gráfico autodidacta. Estudió ingeniería química en la Universidad de Coimbra cuando el grunge estaba de moda. Cofundó su primer estudio de diseño digital, XML, en 1999, con 5 ingenieros químicos a los que les encantaba Internet pero no tenían ni idea de cómo dirigir un negocio. Lleva 18 años dirigiendo Büro, pero 28 años en activo en el sector. En Büro, se dedican a trabajar con empresas, organizaciones e independientes comprometidos con dar saltos estratégicos mediante la creación de experiencias potentes, auténticas, relevantes y memorables, independientemente del medio.



Studio Banana: el hogar de la transformación impulsada por el diseño. Es un estudio que sigue la búsqueda de soluciones a medida para una amplia gama de proyectos creativos junto a organizaciones que buscan un cambio. Tienen enfoque holístico abarca cuatro áreas: Workhabitat, Talent Journey, Wellbeing y Audience Engagement. A través de procesos ágiles de co-creación, se genera un impacto centrado en el usuario en aquellas organizaciones que se enfrentan a retos complejos y están listas para salir fuera del camino marcado.



Coko Gabriel, Director Creativo y fundador de @wearedosis, agencia especializada en servicios de estrategia, creatividad y tecnología aplicada a comunicación y percepción de marca. Cuenta entre sus clientes con marcas como National Geographic, Penguin Random House, ACNUR, Font Vella o VICIO.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Paradís 2023, que se desarrolló el 28 de octubre de 2023 en CaixaForum, ha significado la consolidación del festival donde poder celebrar la creatividad en la ciudad de València. Idea que nace de la comisión de expertos y oficina técnica de la Associació València Capital del Disseny, un festival donde se dieron cita 10 ponentes/estudios, comisariados por Wences Sanz Alonso para mostrar a la ciudad de València como entienden la creatividad y su forma de desarrollar proyectos de diseño.

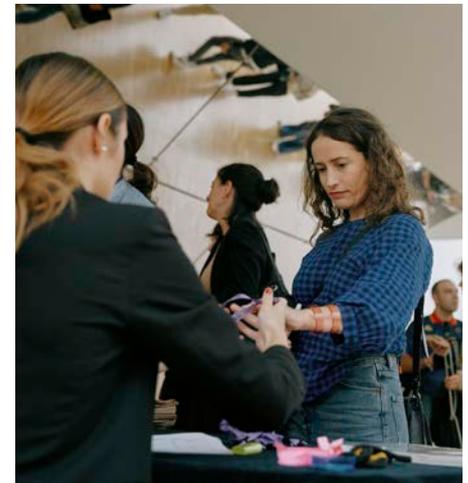
También hay que mencionar que todo el trabajo gráfico del festival (imagen gráfica, WEB, cartelería, etc.) fue desarrollado a cargo de Lorena Sayavera.

La jornada comenzó en CaixaForum València a las 10h, con la recepción de los ponentes, acreditación de estos y fotografía institucional junto al material diseñado por Samaruc Estudio y desarrollado por Braille Lettering para todo el evento.

Justo después empezaron a registrar los asistentes y su acceso al auditorio, y después comenzó el festival con las ponencias de todos los estudios participantes. Todos los ponentes llevaban una pulsera identificativa para reconocerlos rápidamente como asistentes al evento.



11H. MUBIEN BRANDS
11H30. PODENCO
12H30. PALOMA RINCÓN
13H. P.A.R.
13H30. STUDIO BANNANA
14H. FUNDACIÓ 33 (F33)
15H.30 DIGITAL DOSIS (COKO GABRIEL)
16H. EVA CREMERS (EN INGLÉS)
17H30. BÜROCRATIK (ADRIANO ESTEVES)
18H. GEMMA O'BRIEN



El festival dio comienzo con la bienvenida a todos los asistentes por parte del comisario, Wences Sanz, donde también se dio las gracias a las instituciones públicas financiadoras y empresas colaboradoras.

Tras Wences, subió al escenario Lina Vila, diseñadora también que actuó como presentadora de la ceremonia que fue introduciendo a todos los ponentes que iban pasando por el escenario tras una breve explicación del currículum de cada uno de ellos.

Tras ella, comenzaron las ponencias de los estudios creativos. La primera de las ponencias fue a cargo de Mubien Brands que nos hablaron de su trabajo en branding y Packaging, y como desde la plataforma Behance pueden surgir ocasiones de trabajo internacional que después se puede convertir en partners de estudio.

Tras Mubien Brands, se dio paso a Podenco, profesional creativo valenciano que se dedica al Motion Graphics y que nos mostró su trabajo con multitud de marcas de toda índole y envergadura, como por ejemplo Twitter o el último de sus proyectos, dedicado a su hija de 7 años.

Justo tras él se dio paso al siguiente profesional creativo, en este caso Paloma Rincón, de Madrid. Ella nos mostró su trabajo de fotografía y videografía para marcas de nivel internacional como Heineken.

Tras Paloma, le tocó el turno a Estudio P.A.R, integrado por Iris Tárraga y Lucía Castro. Ellas nos mostraron su trabajo y experiencia profesional desde su comienzo, en 2009, hasta la actualidad, en 2023. Su mensaje principal: "Todo lo que hagáis hacedlo con amor, si no, mejor no lo hagáis".

Tras Estudio P.A.R. subió al escenario Studio Bannana, conocido por el desarrollo de hasta 100 prototipos de una almohada antes de cerrar el diseño definitivo. Quizás el tercer prototipo ya era el idóneo, pero su obsesión por la perfección les obliga a testear aquello que producen durante todo el tiempo de diseño/desarrollo.

La última intervención del turno de mañana fue a cargo de Fundación 33 (F33), que nos mostraron el desarrollo de branding y marca que habían llevado a cabo para la costa de Murcia, región de la que provienen.



Durante el día del evento se atendió a los/as ponentes con un pequeño servicio de comida y coffee directamente en las instalaciones de CaixaForum. Este servicio se llevó a cabo mediante la empresa Novaterra Catering, empresa de inserción social.

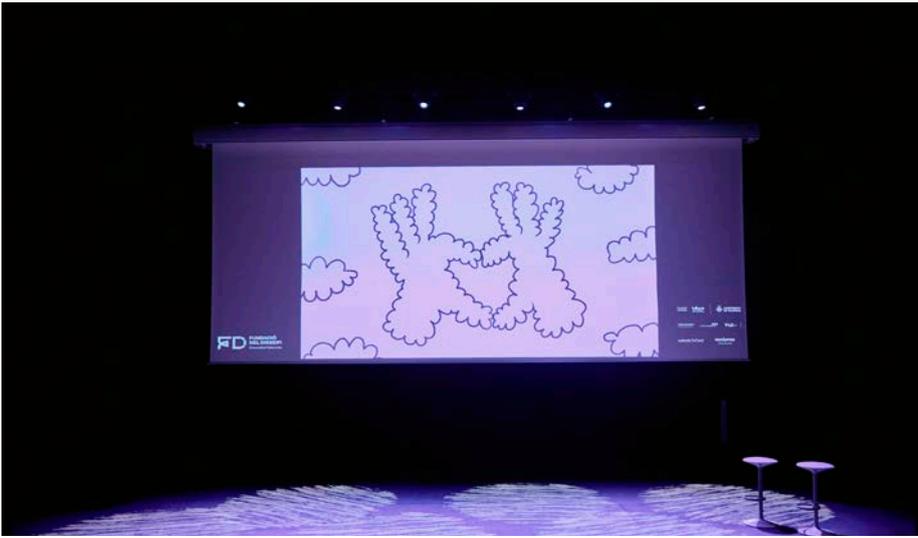
El turno de tarde comenzó con la ponencia de Coko Gabriel del estudio Digital Dosis. En su ponencia habló sobre marcas, profesionales y personales, y como todas ellas tienen adherido un relato. Una marca sin un relato, no es nada.

Con él terminó el ciclo de ponencias de ponentes nacionales y comenzó el turno de los estudios internacionales. Comenzó Eva Cremers, ilustradora de Países Bajos, conocida por sus ilustraciones coloridas y divertidas y por haber trabajado en el desarrollo de colecciones de moda junto a H&M.

Tras ella, le tocó el turno al estudio Bürocratik, procedente de Portugal y capitaneado por Adriano Esteves. Nos mostró como su larga experiencia de más de 20 años en el mundo del diseño y su gran tesón y esfuerzo, le ha llevado a trabajar para los museos y empresas más importantes de Portugal.

Por último, para finalizar el acto, fue el turno de Gemma O'Brien, ilustradora australiana que está especializada en lettering a gran formato (tamaño mural). Gemma trajo consigo su libro de trabajo que compartió con todos los asistentes al festival.

Con la ponencia de Gemma O'Brien se cerró la edición de Paradís 2023.







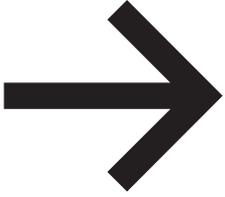


D

From the Future
A new way of thinking
The future is now



**PLAY
VÍDEO**



2.3. CONGRESO FUTURE OF FASHION 2023

Future of Fashion es un encuentro internacional de moda sostenible en Valencia, un «think tank» en el que debatir sobre la transformación de las industrias de la moda y el impacto sostenible reuniendo a educadores/as, diseñadores/as, marcas y otros protagonistas para trabajar hacia un objetivo común: crear un futuro más sostenible para la industria a partir de 6 temáticas principales: materias primas; diseño; cadena de suministro; producción; consumo y residuos; emisiones y biodiversidad.



LILY COLE
NATALIA CULEBRAS. Dior Men
M^a FERNANDA HDEZ. FRANCO. Luisaviaroma
ENRICA PONZELLINI
REGINA POLANCO. Pyratex
MÓNICA RODRÍGUEZ. Recovo
MIMI MARTÍNEZ. Fashion Revolution España
MARÍA PRANDI. Business and Human Rights
EURI NÁCHER. IVEFA
CARMEN SILLA. Jeanología



PONENTES



NATALIA CULEBRAS

Head of Sustainable Design y Head designer of Denim & Shirts en Dior Men

Licenciada en Bellas Artes en España, también estudió en la escuela de arte Städelschule en Frankfurt. Posteriormente, se formó en moda en la prestigiosa Royal Academy de Amberes. Desde el inicio de su carrera como diseñadora en una marca de lujo, Natalia se dio cuenta de la problemática ambiental que acarrearaba la industria del 'denim'. Así, se decidiría a cambiar el 'leit-motiv' de su trabajo. Desde hace 16 años en la casa francesa Dior, ha ido evolucionando su trayectoria hasta actualmente ostentar los cargos de Head of Sustainable Design y Head designer of Denim & Shirts en Dior Men. Además, Natalia lidera talleres sobre sostenibilidad en Dior y el grupo al que la firma pertenece, LVMH; así como colabora estrechamente con Parley for the Oceans, una organización que trabaja globalmente para conseguir minimizar el daño que causamos al planeta.



MÓNICA RODRÍGUEZ

CEO y cofundadora de Recovo

Profesional apasionada por el marketing y la comunicación publicitaria, obtuvo su título en la Universidad Europea. Con una sólida experiencia en la industria de la moda, ha dejado su huella trabajando en empresas como L'Oréal y Bershka. En 2021, junto con Marta Iglesias y Gonzalo Sáenz, fundó Recovo. La empresa nació para combatir el residuo textil y transformarlo en otros recursos a través de conexiones, y así poder extender la vida útil de los materiales todo lo posible antes de reciclarlo así como preservar los recursos.



MIREIA MARTÍNEZ

Portavoz de Fashion Revolution España

Especializada en sostenibilidad y género, lleva en la lucha por una industria textil más justa para todas desde hace más de 5 años. Desde Fashion Revolution España, lucha por una producción más consciente, local y artesanal.



EURI NÁCHER

Directora en Valoffice Proyectos y Mobiliario y Vocal de la Junta de IVEFA

Euri Nacher es licenciada en Publicidad y RRPP y Periodismo por la Universidad Cardenal Herrera CEU de Valencia. Tras trabajar en prensa escrita, se marchó a Bélgica para fichar por VF International, donde trabajó 4 años en el departamento de MK de la marca de lifestyle Kipling. Después continuó en el departamento de marketing internacional de Levi Strauss, trabajando para la marca Dockers. Desde hace 8 años codirige la empresa familiar Valoffice y es miembro de la Junta del Instituto Valenciano de la Empresa Familiar y colabora como profesora asociada de la Universidad Cardenal Herrera en el grado de Publicidad.



ENRICA PONZELLINI

Consultora de moda

En 2010 trabajó en el lanzamiento de Vogue.it, el sitio web de la revista 'Vogue Italia', como Directora de Tendencias y Moda, y reportando directamente a Sozzani. Un año más tarde, asumió el rol de subdirectora de Vogue Gioiello, el título más lujoso de Condè Nast. En 2017, con 36 años, fue nombrada directora de 'Vogue Sposa' y 'Vogue Bambini', convirtiéndose en la directora más joven de todo Condè Nast en ese momento.

En 2018, se unió a Vogue Italia con el cargo de Fashion and Accessory Market Director. En 2019 dio el salto al Grupo Prada como Communication Director de Prada.



MARÍA PRANDI

Fundadora y CEO de Business and Human Rights

María Prandi suma más de 20 años de experiencia asesorando a empresas y gobiernos en el tema de derechos humanos. Ha ayudado a un gran número de empresas del IBEX35 a implementar procesos de debida diligencia en derechos humanos, incluida su cadena de valor en países de todo el mundo. Ha realizado misiones a terreno y asesoramiento estratégico en una amplia gama de sectores durante la última década. A nivel académico, fue directora del programa de Empresa y Derechos Humanos de la Escuela de Cultura de la Paz de la Universitat Autònoma de Barcelona e investigadora del Instituto de Innovación Social de ESADE. Actualmente, colabora con la London School of Economics en un proyecto de investigación para Naciones Unidas. Ha escrito diversos libros sobre la materia y ofrece conferencias y cursos especializados.



CARMEN SILLA

Directora de marketing y comunicación de Jeanologia

Carmen Silla estudió Publicidad y RRPP en el CEU de Valencia y su andadura profesional comenzó en varias agencias de publicidad y eventos en Madrid y Londres. Tras unos años, regresó a Valencia centrando su carrera en moda, marketing y sostenibilidad, y amplió sus estudios con un PDD en IESE. Su primer contacto con la moda fue con la marca Sinequanone, distribuyendo la marca en España. En 2012 empezó en Jeanologia, donde además de accionista, actualmente es la Directora de marketing y comunicación. Su pasión y vocación es convertir la industria textil en una industria más limpia y transparente. Para ello, trabaja con marcas nacionales e internacionales para acompañarles en este camino de transformación sostenible y digital.

PONENTES



REGINA POLANCO

CEO y fundadora de PYRATEX®

Regina comienza en 2014 un proceso de I+D apoyándose en distintos institutos textiles europeos (AITEX y STFI) con la idea de desarrollar tejidos con fibras naturales beneficiosos para la piel y el medio ambiente.

A lo largo de la fase de desarrollo, Regina fue parte de Fashion Fusion, una incubadora de Startups en Berlín, y luego participó en el programa francés Look Forward de Showroom Privé.

Tras 4 años de I+D en los que se desarrollaron los cinco primeros tejidos de PYRATEX® y se estableció una cadena de suministro europea para su producción, dio comienzo la colaboración con marcas de moda como Fiorucci, Adolfo Domínguez, Camper, Alaia, Mirto o Pangaia. PYRATEX® cuenta actualmente en su accionariado con socios estratégicos como la corporación Asics y el grupo Palladium.



**MARÍA FERNANDA
HERNÁNDEZ FRANCO**

Head of Sustainability en LUISA-VIAROMA y Head of LVR Sustainable

Su experiencia internacional y su extensa red de contactos le han llevado a liderar proyectos que conectan iniciativas comerciales de diversas culturas, fortaleciendo la imagen de marca y su posicionamiento mediante estrategias internacionales de comunicación y negocios en una amplia gama de industrias.

Comprometida con causas sociales e iniciativas sostenibles, en la actualidad, dirige el área de sostenibilidad en Luisaviaroma.com, estando a cargo de la estrategia de sostenibilidad de la empresa y de la creación de LVR Sustainable, una plataforma que reúne una cuidadosa selección de marcas comprometidas y proyectos globales que aúnan estilo de vida y un compromiso con el planeta y las personas.



LILY COLE

Modelo, actriz y activista climática

Como modelo, ha trabajado con las marcas más prestigiosas del mundo, incluidas Christian Lacroix, Alexander McQueen, Chanel, John Galiano, Louis Vuitton, Jean Paul Gaultier, Marc Jacobs, Chanel, Prada, Anna Sui, Hermès y Moschino.

Defensora de cuestiones sociopolíticas y medioambientales, ha empleado la tecnología, la escritura, la realización cinematográfica y la divulgación como medios para crear conciencia y fomentar el diálogo social. Así, hace unos años creó Impossible.com, una comunidad de intercambio con la esperanza de fomentar una economía social colaborativa.

En el verano de 2020 publicó un libro, un audiolibro y un podcast: "Who Cares Wins: Reasons for Optimism in Our Changing World". La británica ha participado en la reunión del Foro Económico Mundial en Davos (2013) y posee un título honorífico por su contribución a causas humanitarias y medioambientales en Glasgow.



ACTIVIDADES REALIZADAS

Future of Fashion 2023, que se desarrolló durante los días 13 y 14 de noviembre de 2023 en CaixaForum València, fue resultado de la voluntad de querer seguir posicionando a València como referente en el mundo de la moda a nivel nacional e internacional (tras las últimas estadísticas publicadas por el medio de comunicación Modaes), y poder aportar una visión sobre cómo debería ser el futuro de la moda, alineada con un enfoque más respetuoso con nuestro planeta.

Esta edición de 2023 nace del comisariado de Patricia Moreno, periodista especializada en moda y cultura, y con un amplio currículum en medios de la talla de Vogue, Arquitectural Digest (AD) o GQ.

Ella fue la encargada de comisariar las 10 ponentes de esta edición con la misión de mostrar a los asistentes diferentes profesionales involucrados en marcas internacionales y ejemplos de empresas nacionales que están promoviendo la circularidad y la sostenibilidad en su producción y en su diseño, y por supuesto generar debate sobre cómo podemos, a través de la moda, generar efectos socioambientales positivos.

Esta fue la imagen gráfica que se desarrolló para el festival, con tipografías específicas e imágenes de recurso.

Así mismo se creó una WEB donde se amplía la información de cada edición.



La jornada del lunes 13 de noviembre comenzó en CaixaForum con la acreditación de las personas asistentes.

La agenda del primer día fue la siguiente:

10:30h. Discursos de bienvenida.

El presentador y maestro de ceremonias de las dos jornadas del festival fue Vicent Gallart, periodista y Ceo de la web Ecolover Life.

A nivel de representación institucional Fueron los siguientes:

- Patricia Moreno. Comisaria de Future of Fashion
- Vicent Martínez. Presidente de la Fundació del Disseny de la CV
- José Luis Moreno Maicas. Concejal Delegado de Acción Cultural, Patrimonio y Recursos Culturales
- Felipe Javier Carrasco Torres. Secretario autonómico de Industria, Comercio y Consumo

11h. Conferencia inaugural.

-Natalia Culebras. La sostenibilidad como activo de innovación en la moda.

La primera ponencia del día, fue la realizada por Natalia Culebras, al frente del departamento de sostenibilidad de la línea masculina de Dior, quien aportó una mirada tan personal como corporativa sobre su dilatada experiencia. Para la profesional —que ha trabajado desde hace más de dieciséis años en la maison perteneciente al grupo LVMH— la cooperación entre departamentos y la concepción del diseño como un proceso productivo y no solo creativo, han sido dos claves con las que aplicar soluciones a escala global dentro de la marca. «Nuestro objetivo último en Dior es que no deba existir un departamento específico de sostenibilidad», ha declarado durante su ponencia. «Los diseñadores y diseñadoras somos la primera pieza para poder elegir nuevos caminos: somos la llave».

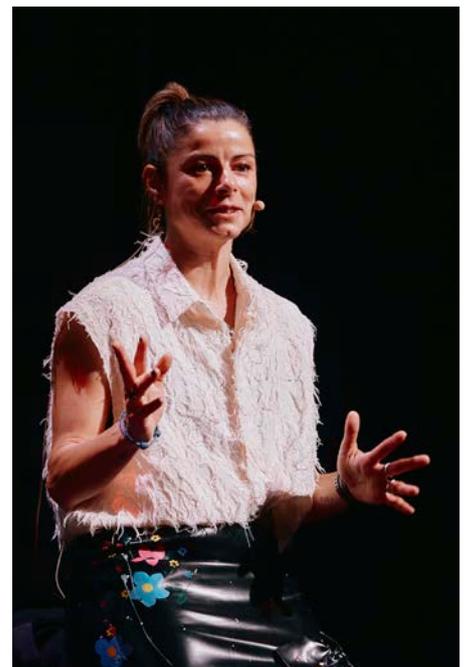
12h Mesa redonda

Tras esta primera ponencia, tuvo lugar la mesa redonda Activismo y empresa: ¿una combinación posible?, moderada por el periodista y maestro de ceremonias Vicente Gallart. En ella, activistas y empresas han acercado posturas y reclamado el concepto de sostenibilidad como un término que debe velar no solo por el entorno natural, sino también por el bienestar social de trabajadores y trabajadoras. Las participantes en la mesa redonda fueron:

- María Prandi, de Business and Human Rights.
- Mimi Martínez, portavoz de Fashion Revolution España
- Carmen Silla, responsable de marketing de la innovadora empresa valenciana Jeanologia
- Euri Nácher, vocal del Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar — IVEFA

15h Workshop

La jornada del lunes se completó con la experiencia de Pyratex, quienes están revolucionando la oferta textil gracias al uso de biomateriales para la confección de nuevos tejidos; nuevas propuestas respetuosas con el entorno y las personas que las utilizan, asegurando al tiempo funcionalidad y estética.



La segunda jornada de Future of Fashion tuvo la siguiente agenda:

11h. Conferencia

La primera ponencia fue a cargo de María Fernanda Hernández Franco, responsable de sostenibilidad de LuisaViaRoma, empresa que ofrece moda multimarca en Florencia desde 1929, un ejemplo de cómo un proyecto familiar puede escalar internacionalmente a través del digital, pero también ser parte del cambio hacia un consumo más responsable. Una intervención que brilló por la didáctica, la visión humanista y el equilibrio perfecto entre datos y recomendación de buenas prácticas.

12:15h. Demo

A continuación, se llevó a cabo la demostración por parte de la empresa Recovo, de la mano de su CEO y co-fundadora Mónica Rodríguez. Esta empresa se dedica a la creación de un marketplace específico para la reutilización de residuos y excedentes textiles inutilizados. Recordó al auditorio que siete son las «R» que conforman el glosario de buenas prácticas en moda sostenible: reducir, reutilizar, reparar, reaprovechar, recuperar, reciclar y rediseñar.

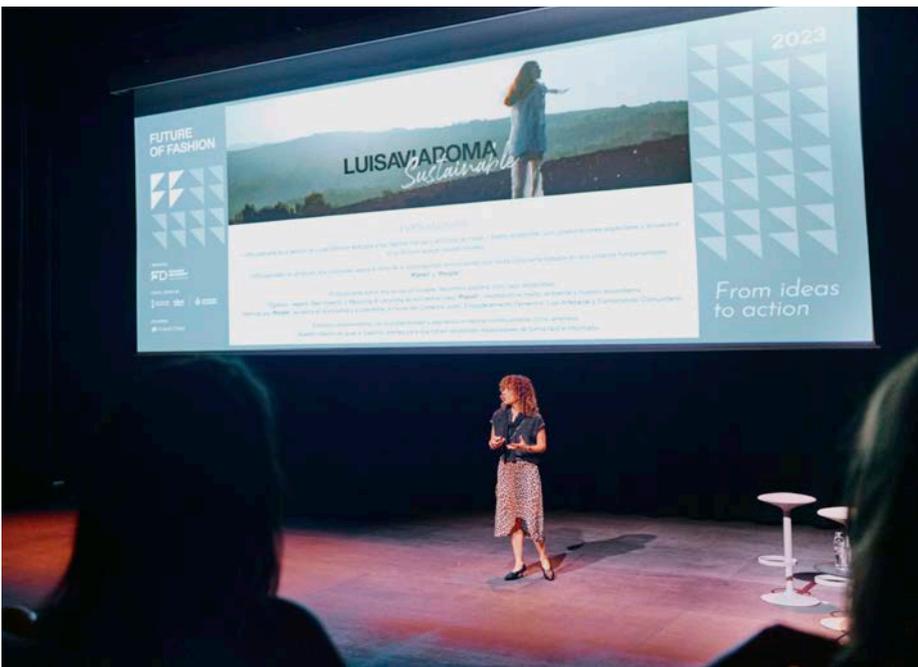
15h. Conferencia de clausura.

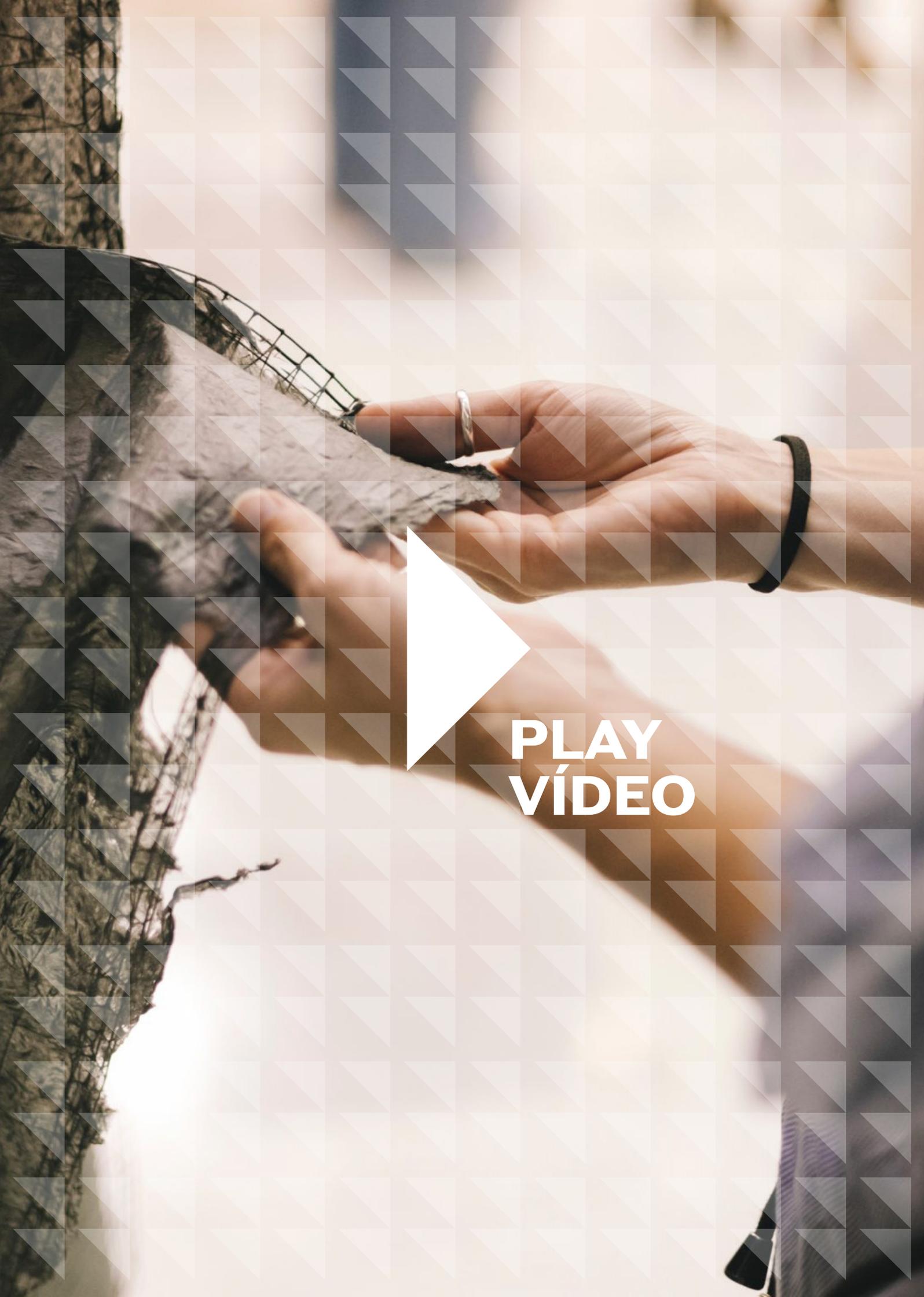
El cierre de la jornada y clausura del festival fue de la mano de a modelo, actriz y activista climática de origen británico Lily Cole, en formato de conversación distendida con la consultora de moda Enrica Ponzellini. El broche de oro se extendió a lo largo de una hora en la que ambas figuras fueron capaces de inspirar de una forma más emocional a la audiencia.

16h. Clausura. Despedida, resumen y balance.

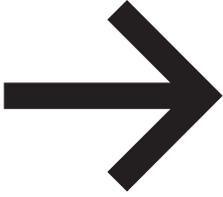
Tras esta última conversación, Vicente Gallart, maestro de ceremonias, hizo un breve resumen del congreso en su conjunto y nos invitó a reflexionar todo lo tratado durante ambas jornadas, haciendo balance de todo lo comentado durante los dos días en ese espacio y sobre como deberíamos afrontar el futuro del mundo de la moda.

A todos los asistentes se le ofreció a modo de obsequio, el libro “La moda justa” de Marta Riezu, un libro que ofrece una reflexión sobre nuestras elecciones a la hora de vestir. Una propuesta consciente e imaginativa ante la voracidad consumista.





**PLAY
VÍDEO**



2.4. VALENCIA DESIGN FEST

Durante el mes de septiembre València celebró este festival del diseño, organizado por la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, que reúne a empresas y profesionales nacionales e internacionales con los que descubrir de primera mano el talento local, la efervescencia creativa de nuestra ciudad y las últimas tendencias en diseño desde el Mediterráneo. Todo ello ocurre gracias a una agenda de actividades compuesta por exposiciones, conferencias, presentaciones, proyectos liderados por talentos emergentes, espacios pop—up, proyecciones y rutas temáticas.

Un mes de acontecimientos experienciales, participativos y abiertos para seguir demostrando el vínculo y la relevancia internacional de València con la creatividad y el diseño.

Para el desarrollo de marca que acompañaría a todo el festival se contó con el desarrollo realizado por el diseñador gráfico Chavo Roldán, quien se encargó de toda la identidad de marca y del desarrollo de la página web donde se volcó toda la información al respecto de la creación del festival y todas las actividades que se realizaba.



CICLO CINE. «AIXÒ TAMBÉ PASSARÀ»
INAUGURACIÓN VALENCIA DESIGN FEST
PRESENTACIÓN DEL LIBRO “HAPPYTECHTURE”
PROYECTO “TIEMPO Y MATERIA”
CHARLA CON IDOA CUESTA
CICLO CINE. “VALENCIA 22.CITY OF DESIGN”
COLOQUIO “MADE IN SPAIN”
EXPOSICIÓN “MEMORIE OBJECTS”
EXPOSICIÓN “EXCENARIOS DE UN FUTURO CERCANO”
CICLO CINE. “THE ARCHITECT”
CLUB EDITORIAL. IMPRESUM
CICLO CINE. “URBANIZED”

VALENCIA
DESIGN
FEST

**5 DE SEPTIEMBRE DE 2023
RUEDA DE PRENSA**

La primera acción llevada a cabo dentro del programa de Valencia Design Fest (en adelante VDF) fue la rueda de prensa llevada a cabo el 5 de septiembre de 2023 a medios de comunicación locales y nacionales.

Este acto se llevó a cabo en la sede del Colegio Territorial de Arquitectos de València (CTAV), y en ella se desveló el programa de todo el mes de actividades, así como los espacios donde iban a ocurrir todas ellas.

En esta actividad, al mismo tiempo, tuvieron la posibilidad de ofrecer un breve parlamento aquellas entidades mayormente involucradas.

Entre estas participaron:

- Xavi Calvo. Director de la Fundació del Disseny
- Jose Luis Pérez Pont. Director del Centre de Cultura Contemporànea del Carmen
- Yolanda Herráiz. Presidenta de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana
- Nuria Matarredona Directora general de Agenda Urbana y Arquitectura



7 DE SEPTIEMBRE DE 2023
CICLO CINE. «AIXÒ TAMBÉ PASSARÀ»

Proyección del documental “Això també passarà”, el documental que retrata una mujer meditando, de 20 metros de altura que firma el artista urbano ESCIF. Un viaje atmosférico e introspectivo, del ruido al silencio, de la fiesta al confinamiento, de la vida a las cenizas».

Un corto documental dirigido por Iñaki Antuñano San Luis y Pepe Ábalos Galcerá y distribuido por selected film distribution, traslada al espectador hasta un momento histórico, como es marzo de 2020, a través de la gran figura de “la meditadora” del artista ESCIF.

La proyección tuvo lugar en el Centre de Cultura Contemporànea del Carmen (CCCC).



7 DE SEPTIEMBRE DE 2023
INAUGURACIÓN VALENCIA DESIGN FEST

Presentación de Valencia Design Fest al público general y de toda su programación. Una ceremonia que tuvo lugar en el Centre de Cultura Contemporànea del Carmen (CCCC) y donde Xavi Calvo, como Director de la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, dio paso al comienzo de Valencia Design Fest y presentó todas las actividades asociadas al mismo.

Tras esta presentación, la ceremonia fue amenizada por la música de "HitWithTits".

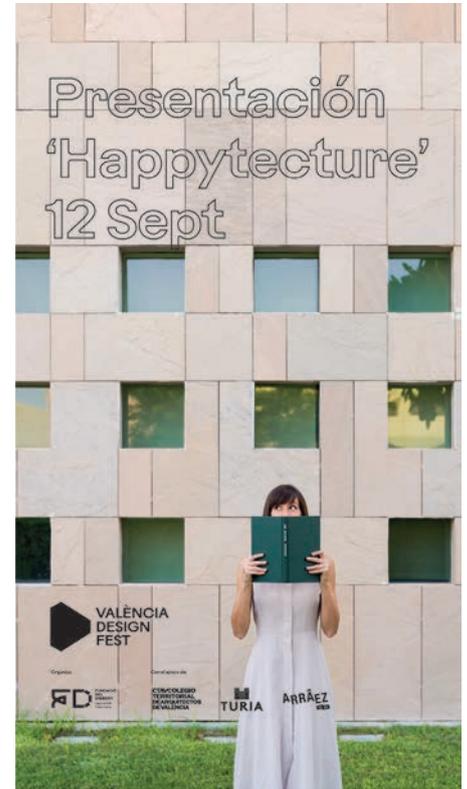


12 DE SEPTIEMBRE DE 2023
PRESENTACIÓN DEL LIBRO "HAPPYTECTURE"

Proyección del documental "Això també passarà", el documental que retrata una mujer meditando, de 20 metros de altura que firma el artista urbano ESCIF. Un viaje atmosférico e introspectivo, del ruido al silencio, de la fiesta al confinamiento, de la vida a las cenizas».

Un corto documental dirigido por Iñaki Antuñano San Luis y Pepe Ábalos Galcerá y distribuido por selected film distribution, traslada al espectador hasta un momento histórico, como es marzo de 2020, a través de la gran figura de "la meditadora" del artista ESCIF.

La proyección tuvo lugar en el Centre de Cultura Contemporànea del Carmen (CCCC).



**14 DE SEPTIEMBRE DE 2023
PROYECTO "TIEMPO Y MATERIA"**

La artesanía ha expresado fielmente la evolución de la identidad de cada pueblo y región. Es por ello que, como reacción a la homogenización inducida por la globalización, se ha despertado un gran interés social por recuperar y preservar aquellas técnicas, productos y simbolismos que han configurado nuestra cultura y nuestra identidad.

La artesanía contemporánea se ha convertido en un campo de reflexión y experimentación sensorial, formal y simbólica a través de la confrontación y el diálogo entre la tradición y la innovación, entre los materiales naturales y los materiales inteligentes, entre las técnicas manuales y las nuevas tecnologías, entre la identidad local y el desarrollo global, erigiéndose en la vanguardia de las nuevas tendencias culturales y del mercado.

Así surge "Tiempo y materia" como una muestra para acercar la artesanía contemporánea a todo el público general. Un espacio de reflexión donde poder comprobar cómo gracias al diseño, la artesanía tiene un camino válido de desarrollo y, sobre todo, de permanencia de materiales, técnicas y procesos de elaboración.

La primera muestra estrenada en el marco de 'València Design Fest' puso el acento en la creación artesanal contemporánea. Comisariada por los valencianos Estudio Savage, reunió una cuidada selección de piezas diseñadas por estudios y talleres que trabajan en España y cuentan con gran proyección internacional: CanoaLab (cerámica), Simuero (joyería), Aldanondoyfdez (cuero) e Idoia Cuesta (ratán). El objetivo principal de esta edición de la muestra fue reivindicar los procesos, materias primas y la excelencia de la manufactura con sello «made in Spain». Este proyecto tuvo la colaboración del Centre de Cultura Contemporànea del Carme (CCCC) y la dirección General de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y Deporte.



14 DE SEPTIEMBRE DE 2023
PROYECTO "TIEMPO Y MATERIA",
CHARLA CON IDOIA CUESTA

Idoia Cuesta, de profesión cestera contemporánea es Premio Nacional de Artesanía y diseña desde Galicia para marcas de gran prestigio internacional como Adolfo Domínguez o Loewe.

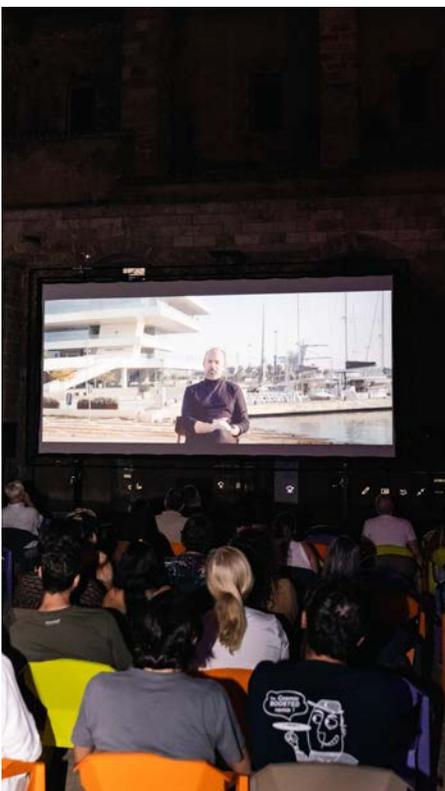
Como apertura del proyecto "Tiempo y Materia" ofreció una charla inaugural aportando visiones sobre el arte, el diseño, la arquitectura, la moda y la artesanía contemporáneas. Fue una conversación de Idoia Cuesta junto con Adrián Salvador y Lucas Zaragoza, comisarios del proyecto y pertenecientes a Estudio Savage



14 DE SEPTIEMBRE DE 2023
CICLO CINE. "VALENCIA 22.CITY OF DESIGN"

Proyección en primicia del documental que recopila, muestra y pone en valor todo lo que implicó para la ciudad de València haber sido nombrada y haber celebrado la Capital Mundial del Diseño 2022. Un Documental dirigido por Andreu Signnes y con el apoyo de World Design Organization.

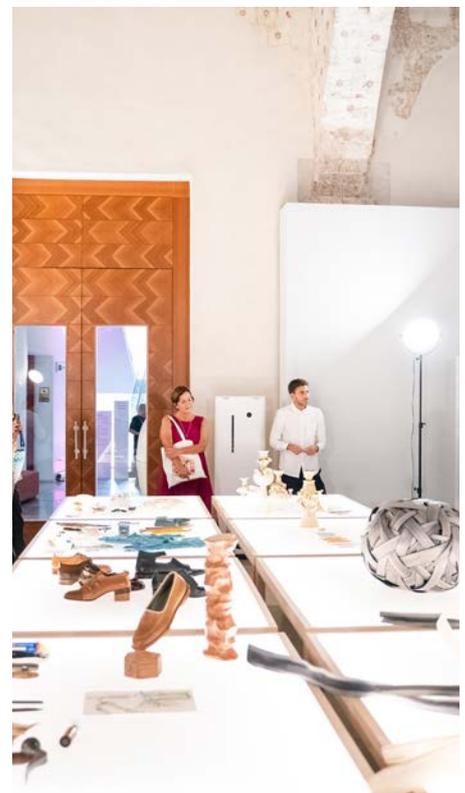
- En el acto se contó con los parlamentos de:
- José Luis Pérez Pont, director del Centre de Cultura Contemporànea del Carmen
 - Vicent Martínez, Presidente de la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana
 - Marisa Gallén, Presidenta de la Asociación València Capital Mundial del Diseño 2022
 - Andreu Signes, director del documental "Valencia 22. City of Design"



15 DE SEPTIEMBRE DE 2023
COLOQUIO "MADE IN SPAIN"

En el contexto de la muestra «Tiempo y materia» y con la artesanía y los objetos que hablan de las raíces como hilo conductor, tuvo lugar este coloquio entre diferentes figuras de relevancia en este sector como fueron: Canoa, Suzanne Wales (periodista y autora del libro «Made in Spain») y Savage.

Esta mesa redonda tuvo lugar en el Centre del Carme Cultura Contemporànea – CCCC y sirvió para profundizar en la importancia de las materias primas, de los tiempos pausados y la producción que habla de tradición.



15 DE SEPTIEMBRE DE 2023
EXPOSICIÓN "MEMORIE OBJECTS"

La muestra "Memorie Objects" fue una exposición comisariada por Studio Inma Bermúdez (Premio Nacional de Diseño 2022) en colaboración con MadLab y la Universidad CEU Cardenal Herrera. Esta estaba conformada por una serie de piezas singulares de diversa funcionalidad y fuerte carácter simbólico con un punto de vista contemporáneo, poniendo el acento especialmente en el pequeño objeto decorativo, diseñado y producido en España.

La muestra incluyó diseños de creadores valencianos de gran proyección internacional como Eli Gutiérrez, Vicent Martínez, Héctor Serrano, Made Studio ó Studio Inma Bermúdez

La muestra tuvo lugar en el Palacio Colomina del 15 al 30 de septiembre de 2023.



19 DE SEPTIEMBRE DE 2023
FERIA HÁBITAT VALÈNCIA
EXPOSICIÓN “ESCENARIOS DE UN FUTURO CERCANO”

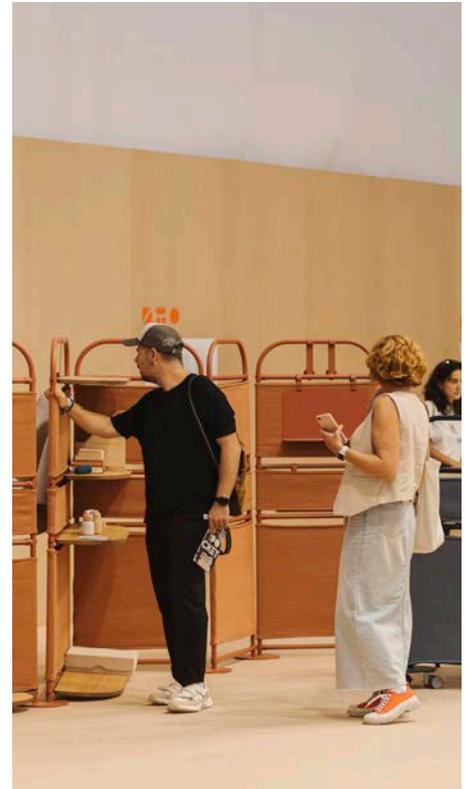
Tras el estreno en noviembre de 2022 en el Centre del Carmen Cultura Contemporànea (CCCC), dentro del marco de València Capital Mundial del Diseño 2022, la exposición “Escenarios de un futuro cercano” fue acogida por Feria Hábitat València tras la propuesta de itinerancia por parte de Fundació del Disseny de la CV.

Esta muestra, comisariada por Tachy Mora, explora los cambios que nuestro entorno doméstico podría experimentar en los próximos años. Piezas y escenas que adelantan el cambio que los hogares pueden sufrir, poniendo el foco en la multifuncionalidad, la modularidad, el nomadismo y la sostenibilidad.

Se pudo visitar de manera gratuita dentro del espacio Ágora Nude de Feria Hábitat València 2023.

Además se realizó una presentación de la exposición por parte de la comisaria, Tachy Mora, junto a:

- Alejandra Gandía Blasco
- Jordi Iranzo de Clap Studio
- Gabriel Moragas de Mobles 114
- Ester Pujol del studio Nahtrang



21 DE SEPTIEMBRE DE 2023
CICLO CINE. "THE ARCHITECT"

Un jueves más, se proyectó en el claustro gótico del Centre del Carmen Cultura Contemporànea, junto a Filmin, el primer capítulo de la aclamada serie "The Architect", protagonizada por Eili Harboe (Mejor Serie en el Festival de Berlín).

Fue una oportunidad perfecta para comenzar esta miniserie. La sinopsis de la misma es la siguiente:

«En un futuro no muy lejano en el centro de Oslo, el precio de la vivienda se ha disparado a sumas grotescas, pero el colapso que todos esperan no acaba de llegar. El motivo: los propietarios encuentran constantemente soluciones creativas para meter a la mayor cantidad de personas posible en un apartamento, y los derechos de los inquilinos han sido severos...»



27 DE SEPTIEMBRE DE 2023
CLUB EDITORIAL. IMPRESUM

Organizado por la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, se estrenó el Club Editorial como parte del programa de Valencia Design Fest.

El objetivo principal de este Club Editorial es poner en valor y reflexionar en torno a distintos aspectos vinculados del diseño y la creación en papel.

Para este primer encuentro se contó con Impresum, la imprenta online con un gran equipo offline que compartió con todas las personas asistentes al evento su conocimiento técnico, su capacidad creativa y su trayectoria dentro el amplio sector editorial.



28 DE SEPTIEMBRE DE 2023
CICLO CINE. "URBANIZED"

Como cierre del ciclo de cine de la Fundació del Disseny en colaboración con CCCC, la última sesión fue la proyección del documental "Urbanized". "Urbanized" supone un clásico dentro de los documentales sobre urbanismo.

Este largometraje ahonda en el diseño de las ciudades, analizando los problemas y estrategias que subyacen al diseño urbano y presenta a algunos de los arquitectos, planificadores, responsables políticos, constructores y pensadores más destacados del mundo.

Esta proyección cerró el ciclo de cine de diseño poniendo el foco en el urbanismo y coincidiendo con el inicio de la semana de la arquitectura, que tuvo lugar entre el 29 de septiembre y el 09 de octubre.

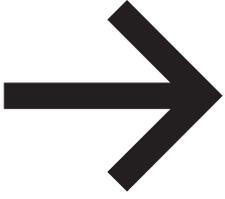


A photograph of an event scene. In the center, a large black sign with white text reads "VALÈNCIA DESIGN FEST". The sign is illuminated from behind, and a bright pink light source is visible in the background. In the foreground, several people are seated at tables, their backs to the camera. The setting appears to be an outdoor or semi-outdoor space with a textured wall on the left and a wooden structure on the right.

VALÈNCIA DESIGN FEST

A white play button icon, consisting of a right-pointing triangle, is positioned over the bottom right corner of the image.

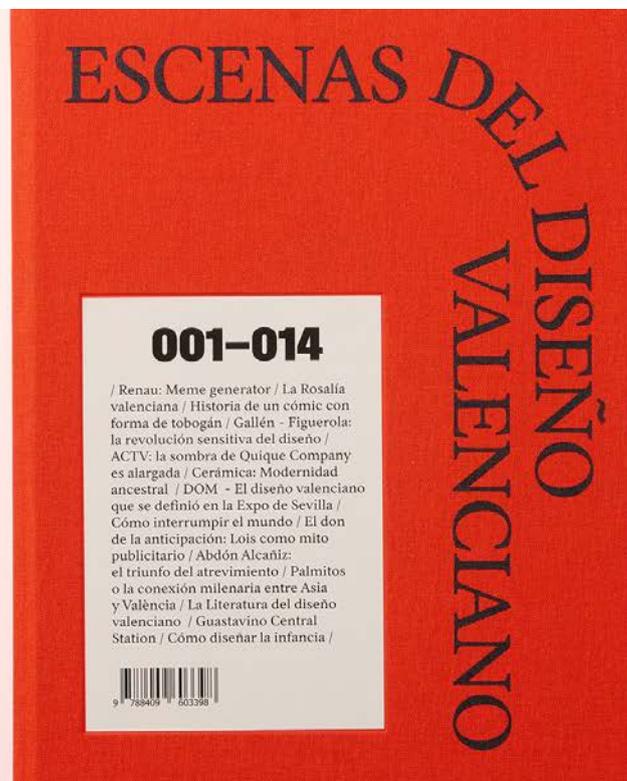
**PLAY
VIDEO**



2.6. LIBRO «ESCENAS DEL DISEÑO VALENCIANO»

El nombre editorial «Escenas del diseño valenciano vol.1» puesto en marcha desde la Fundació del Disseny responde a una intención descriptiva del proyecto, así como a una intención de continuidad del mismo, de ahí el explicitar el “volumen 1”. Como un compendio de diferentes historias y por la forma de plantear y redactar las mismas, “escenas” es también una forma de visualizar como pequeños frames, pequeños momentos cada una de ellas.

Se trata de un proyecto editorial que tiene como fin representar el valor histórico, cualitativo e innovador del diseño valenciano. Un libro que, mediante diversas historias en las que se fija el foco en “la parte por el todo”, se puede conformar una idea amplia y general de los agentes, profesionales, espacios, objetos y diversos conceptos que hacen de València un referente en este sector creativo.



¿QUIÉN INTERVIENE EN ESTE PROYECTO?

Ideado y liderado desde la Fundació del Disseny, en este proyecto intervienen:

- Dos redactores que se encargarán de realizar la curación de los temas a tratar, así como de escribir el contenido completo del libro.
- Un/a diseñador/a que será la persona encargada de transformar todas las historias y contenido narrado en un libro de diseño, con un formato libre casi experimental a nivel de maqueta, pero teniendo en cuenta los ritmos de lectura, el público al que se dirige y la entidad que lo edita.
- Servicio de imprenta.



OBJETIVOS

Este proyecto editorial tiene como objetivo principal el impulso y difusión del diseño valenciano desde una perspectiva amplia del mismo. Es decir, se busca ofrecer un plano general y diverso del diseño abarcando diferentes disciplinas creativas como: producto, editorial, artesanía, gráfico... Así como se quiere dar espacio tanto a generaciones pasadas como futuras dentro del mapa profesional valenciano.

Para poder cubrir este amplio espectro serán varias las vías que nos lleven hasta el contenido de interés que buscamos cubrir: entrevistas personales, fuentes documentales, material gráfico... Con todo ello podremos generar un relato divulgativo y documentado. Por ello (y gracias a ello) vamos a dar voz a diferentes personas profesionales, agentes culturales y marcas, así como nos vamos a vincular con instituciones y entidades locales, tanto en la creación del propio libro como en los diferentes actos asociados a la promoción del mismo.



El verano de 2009 conocí al diseño valenciano. El mérito de recordar cuándo ocurrió lo tiene Google: busco “muerte Paco Bascuñán” y sitúo el momento en el eje cronológico. Los obituarios son del 29 de septiembre, así que fue la mañana anterior,

música
El sil
tas, i
cons
sas. A
aque
ese p
Jefe
liare
Serra
buse
Héct
no y
Mari
sotro
clien
parte
riodí
la ca
en p
por l
conv
deSa
impo
tra p
de su
y con
algo
y dis
À Pu
a un
tos, l
las c
cias
man

Este proyecto se va a realizar en dos fases:

– Ejercicio 2023: en este año se inicia el proyecto y su planteamiento desde la Fundació del Disseny, así como se concretan las personas redactoras que van a llevar a cabo la tarea. Con todo ello listo, se ha procedido a la redacción de todos los textos/escenas, un total de 14 que al término del año 2023 ya están finalizados.

1. Renau: Meme generator
2. La Rosalía valenciana
3. Historia de un cómic con forma de tobogán
4. Gallén – Figuerola, la revolución sensitiva del diseño
5. ACTV, la sombra de Quique Company es alargada
6. Cerámica: Modernidad ancestral
7. DOM, El diseño valenciano que se definió en la Expo de Sevilla
8. Como interrumpir el mundo
9. Lois, un mito publicitario
10. Abdón Alcañiz, el triunfo del atrevimiento
11. Palmitos o la conexión milenaria entre Asia y València
12. La Literatura, de Vicent Martínez
13. Guastavino Central Station
14. Cómo diseñar la infancia, de Ediciones Rubio.

– Ejercicio 2024: será en este año cuando se proceda a dar a los siguientes pasos: maquetación, impresión y presentación de la publicación. Con los textos listos y, por tanto, el contexto general (el del libro) y el particular (cada historia narrada) planteado, se avanzará con las siguientes tareas para que sea, en el inicio del segundo trimestre del año, cuando pueda ser presentado al público general.

que fue saliendo a lo largo del siglo XX de la Escuela de Artes y Oficios, pero también en la relectura de viejos catálogos sobre la Feria del Mueble o Cevisama, de iluminación a sanitarios, de sillas, gresites o textiles a esa suma de esfuerzos por

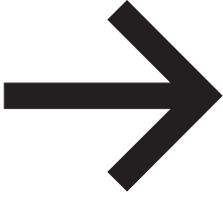
012

darle forma a las casas, los hoteles, sofisticación objetual y visual. ¿Es distinguible a partir de los objetos

nos?
soluciones que sería fútil
o valenciano. Algo parecido
ar un libro por parte de la
a posibilidad de contar alg
algunas había escrito, esp
os 80 y 90 del siglo pasado
dedicado el tiempo sufici
de historias que nos hicier
? Imaginé una colección d
nas capaces de destacar en
to y hasta al siglo XX. Prop
podían componer este prim
de los episodios. ¿Cómo o
firma acabó aliviando mu
e poner en valor –da igual
Renau para explicar con i
de los años es reconocer q
– creador de memes, su ve
s de la forma más contemp
Lidia Caro Leal y yo. En el

Intuyo que much
del peso de tres diseñador
ertido Rosalía. Ausias Pére
comunicación, moda y esc
os cómo se han sucedido l
e ver lo ocurrido en el tob
tura, cómic y fallas y se co
do gracias al empeño polí
aquel mismo tiempo dos c
o con formas, colores y un
con la firma Gallén-Figuer
alenciana, eso que pasó a
la figura del inasible Quic
os, el de la industria publi
más internacionales de la

olvidado– el Pabellón de la Comu
de Sevilla de 1992: ¿cómo pudo alg
aparentemente conseguirlo y no le
013



2.7. CONSELL DEL DISSENY

Coordinado por la Fundació del Disseny, el objeto del Consell del Disseny de València (Consejo municipal del Diseño) es ayudar al Ayuntamiento a construir una ciudad cada día más amable, accesible, verde y proyectada al futuro.

Este órgano consultivo pionero en España, fue aprobado por la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de València en julio de 2022 y constituido finalmente en septiembre del mismo año, nacido al calor de València Capital Mundial del Diseño 2022 como uno de sus proyectos de legado más significativos y convirtiéndose en el primer consejo de diseño de un ayuntamiento en nuestro país. Los integrantes del consell del disseny fueron los siguientes



“LA CIUDAD DESEADA”

“La ciudad deseada” es el primer diagnóstico sobre el diseño en la ciudad de València para mejorar el bienestar de sus habitantes.

Este diagnóstico llevado a cabo por el Consell del Disseny (Consejo del Diseño) de la ciudad nace con el objetivo de plantear oportunidades en la urbe en pro del bienestar de la ciudadanía, teniendo en cuenta diferentes tipos de intervención y prototipado de la València del futuro.

El documento recorre una visión de ciudad, un diagnóstico y una propuesta de próximos pasos, erigiendo al Consell del Disseny como un equipo consultivo conformado por profesionales del diseño y la arquitectura que ayudan al consistorio valenciano a enfocar los retos existentes en la vinculación entre ciudad y ciudadanía.

Tal y como afirma el propio informe en su introducción: «detectando oportunidades, mirando los problemas y las soluciones propuestas sin prejuicios y proponiendo de una manera holística y transversal». Dichas oportunidades para la ciudad de València se han unificado en nueve áreas de actuación: transitar, zócalo urbano, arquitectura, patrimonio, iluminación, señalización, equipamiento, comunicación y participación. Según el informe, esta designación de categorías podrá evolucionar y ser actualizada en función de los distintos diagnósticos que se realicen posteriormente de la ciudad, agrupando aspectos de interés en torno a los cuales el Consell del Disseny considere que puede aportar su experiencia y recomendación.



Poniendo a los y las viandantes en el centro de la ecuación, el apartado «transitar» propone el diseño de recorridos para atravesar la ciudad a través de rutas temáticas, la posibilidad de cerrar calles colindantes a colegios en horarios de entrada y salida, o la creación de instalaciones temporales para solares no edificados, activando su uso y dinamización.

Con relación al «zócalo urbano», se propone la rehabilitación de los bajos comerciales actualmente desocupados, destinándolos a viviendas para el segmento de población más envejecida, especialmente por su accesibilidad a pie de calle. También se plantea como prioritario el arbolado en el paisaje de la ciudad y la presencia de láminas de agua —como se pueden encontrar actualmente en el Parc Central—, para refrescar a la población en las estaciones más calurosas.

Atendiendo a la «arquitectura» de la ciudad, se sugiere la apertura de los edificios institucionales, así como la programación de actividades gratuitas en edificios de alto valor arquitectónico. Otra de las propuestas recala en la implementación de placas diseñadas ex profeso que aporten información sobre sus contribuciones al medio urbano.

Para preservar el «patrimonio» arquitectónico y paisajístico tan valioso, en ocasiones desconocido, se sugiere la señalización de barrios históricos como puesta en valor de las distintas identidades que conforman València (Patraix, Ruzafa, Campanar, Benimaclet...); la revisión de la iluminación de los edificios patrimoniales, ajustándola a un consumo energético prácticamente nulo, o la preservación de la epigrafía urbana moderna, tan frágil y condicionada a intereses económicos.

En cuanto a la «iluminación»: se prioriza el uso de colores cálidos, por ser menos contaminantes lumínicamente que los azules-blancos; se sugiere la sustitución de pantallas de cristal transparente por cristal esmerilado o el uso en zonas específicas de la ciudad de sensores de presencia que se activan con el movimiento.

Para mejorar la «señalización» en València, se propone el diseño de una rotulación sistematizada para intervenciones temporales (como obras o cambios de uso de espacios), la creación de un sistema integrado de señalización urbana universalmente inteligible y fundamentado en la cultura y el patrimonio local. Otra de las propuestas pasa por la idea de reducir la señalización horizontal, en pro de un mayor y mejor uso de herramientas digitales que guían a la población en sus desplazamientos.

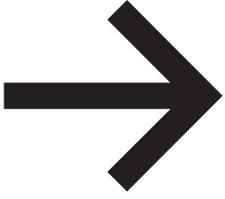
A propósito del «equipamiento», se defiende la idea de crear un mobiliario urbano propio de la ciudad, fabricado de forma local y circular, pensado para la climatología particular de València y diseñado en base a la cultura visual propia. Adicionalmente, se pone en valor la opción de unificar elementos de equipamiento (como ya ocurre con la implementación de señales de tráfico en farolas) para evitar la duplicidad de soportes que obstaculizan el tránsito del peatón en el espacio público.

En el apartado de «comunicación», se recuerda la existencia de guías de contratación promovidas por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) y València Capital Mundial del Diseño 2022. También se explora la posibilidad de rediseñar ciertos servicios municipales digitales enfocándolos a una mejor usabilidad, o llevar a cabo diferentes ejercicios del entendido como city branding (marca-ciudad), basándose en símbolos valencianos para la creación de recursos gráficos presentes en la urbe.

Por último, la «participación ciudadana» se erige como una oportunidad de aproximación de lo público a la ciudadanía, animando desde la escala de barrio a implicar a la ciudadanía en el diseño de sus espacios de proximidad. Otra de las oportunidades detectadas es que el gobierno municipal pueda disponer de una plataforma estable donde las aportaciones ciudadanas a los proyectos de diseño puedan estar centralizada y sostenida en el tiempo.

El documento subraya la importancia de trabajar desde una visión progresiva y de implementación paulatina de intervenciones, partiendo de mejoras incrementales que, en ocasiones se podrán sugerir en forma de prototipado y no tanto como cambios drásticos para la urbe.

En definitiva, entendiendo València como «un laboratorio de experiencias piloto, que puedan servir de motor para extender esta mirada al resto de la Comunitat Valenciana», tal y como explica el informe.



2.8. ICONOS DEL DISEÑO VALENCIANO

«Iconos del diseño valenciano» es un homenaje al diseño local que proyecta la imagen de la Comunitat en el mundo. Desde esta WEB se ofrece una visión de la historia de creaciones valencianas cuyo impacto ejemplifica el poder del diseño para promover la innovación y mejorar el bienestar social.

Una forma de aunar y consolidar los contenidos de un futuro museo valenciano del diseño en formato virtual. «Iconos del diseño valenciano» es un proyecto de la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana y del Arxiu Valencià del Disseny, que cuenta con la colaboración de la Diputació de València.

El listado de productos publicados en esta primera inclusión del museo digital de iconos, se encuentran las siguientes piezas:



I BOMBAS GENS CENTRE D'ART
DISCOTECA ACTV
ESCUDO GENERALITAT VALENCIANA
ETIQUETAS DE NARANJAS
MASCOTA OLÍMPICA COBI
RÓTULO REFUGIO
SEÑALIZACIÓN AUTOPISTA A7
BOTIJO LA SIESTA
CASCO CLOSCA
ESTANTERÍA LA LITERATURA
LÁMPARA COLORÍN
LÁMPARA FOLLOW ME
MESA LA CAMILLA
PARASOL ENSOMBRA
SILLA ECO
SILLA MOSCA
TABURETE DÚPLEX

Iconos del Diseño
Valenciano ↗

WWW.ICONOSVALENCIANOS.COM



Iconos del Diseño Valenciano

Etiquetas de Naranjas

Silla Eco

Taburete Dúplex

Escudo Generalitat Va

Iconos del Diseño Valenciano



Todos



Alfabético

Cronológico

Aleatorio

Todos

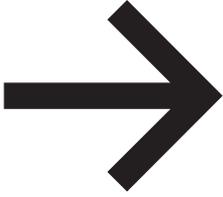
Producto

Gráfico

re d'Art

Silla Mosca





2.9. ITINERANCIA EXPOSICIÓN “DISEÑAR EL AIRE”

La Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana tuvo la oportunidad de formar parte de la 18ª Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de la Presidencia del G20 de la India con su proyecto “Diseñar el aire” celebrada en Nueva Delhi los días 9 y 10 de septiembre, como parte del programa propuesto por el Ministro de Cultura y Deporte de España.

Cada país participante proponía para la exposición un objeto representativo de su cultura y tradición, habiendo escogido en esta ocasión España el abanico.

La muestra fue visitada por los distintos Jefes de Estado y de Gobierno presentes durante la cumbre, permaneciendo abierta al público general en los días posteriores al encuentro.

Nadía Calviño, Vicepresidenta y Ministra de Economía y Digitalización, Comercio y Empresa de España junto con José Manuel Albares, Ministro de Asuntos exteriores, Unión Europea y Cooperación de España.



En la itinerancia de “Diseñar el aire” estuvieron presentes las creaciones de reconocidas figuras del diseño nacional e internacional:

Antonio Serrano

Arnau&Reyna

Carlos Tíscar

Eli Gutiérrez

Inma Bermúdez

Luisa Bocchietto

María Arroyo

Nieves Contreras

Pepe Gimeno

Ramón Úbeda

Pepa Reverter

Ricard Ferrer

Sohei Arao&Sumiko Arao

Terence Woodgate

Yukari Taki

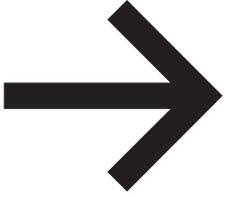
Ángel Blay Villa

Vicent Martínez

Este último, como comisario de la exposición junto a la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana.

El diseño expositivo fue concebido por el equipo gaSSz arquitectos (estudio de arquitectura dirigido por Diego García-Setien y Silvia Sánchez), quienes fueron los encargados de adecuar la presentación de la muestra junto a la labor desarrollada por su comisario y la Fundació del Disseny.





2.10. CHECKLIST FEMINISTA

La Fundació elaboró la primera guía práctica con la que recordar que «sí es posible» la gestión de proyectos creativos desde una perspectiva feminista.

La idea que subyace es que la igualdad se debe perseguir todos los días del año y en parcelas diversas como la recogida de testimonios, el encargo a profesionales del diseño, la organización de una mesa redonda o incluso la creación de presupuestos.

El diseño y la creatividad son motor de cambio económico y también lo deben ser en la esfera social.

Dividida en distintas fases relativas al desarrollo de un proyecto (ideación, creación, configuración del equipo, comunicación y debriefing), esta guía nace en el marco del Día Internacional de la Mujer —8 de marzo—.

Sin embargo, su utilidad es atemporal y pretende convertirse en una herramienta de uso de estudios, agencias y todo tipo de profesionales vinculados al diseño y la creatividad.



«Checklist» feminista para proyectos creativos



Ideación

- Estoy asegurando la paridad en el portfolio de diseñadores/as de mi marca.
- Las personas que conforman mi equipo no se distinguen por su religión, política, raza, clase, procedencia, identidad de género, sexual y/o física.
- Aseguro la diversidad de las personas que participarán en las dinámicas de testeo de producto (focus groups, entrevistas, encuestas, diálogos, etc.)

Creación

- Mi nuevo producto se puede utilizar por toda la población sin discriminación por sesgo de género, raza y/o limitaciones físicas / psíquicas.
- Me aseguro de que trabajo con empresas proveedoras y fabricantes éticas que respetan los derechos laborales y humanos de toda su plantilla.
- Llevo a cabo la gestión de presupuestos con perspectiva de género.
- Tengo en cuenta en todo el ciclo de vida de mi producto el impacto que éste tiene en todas las personas, atendiendo a la mayor pluralidad posible y a los diferentes estados físicos y psíquicos por los que puedan pasar las mismas.

Comunicación

- La promoción que voy a hacer de este nuevo producto (fotografías, renders, visuales para web y redes sociales, etc.) incluye a perfiles que ejemplifican la mayor diversidad posible.
- Utilizo lenguaje inclusivo y no sexista en los textos que presentan y describen el producto.
- Desarrollo materiales de comunicación que no perpetúan la hipersexualización o la cosificación de las mujeres.
- Tengo en cuenta la paridad en cualquier iniciativa que organice en torno a mi marca o producto: mesas redondas, conversatorios, workshops, gala de premios, etc.
- Me aseguro de que los datos y testimonios que ofrezco en relación al producto representen al mayor espectro posible de población.

«Checklist» feminista para proyectos creativos

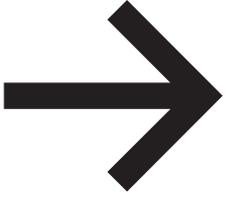


Equipo

- Aseguro la igualdad de oportunidades en los procesos de contratación (tanto para personal interno como de empresas proveedoras), así como la formación continua de todo mi equipo profesional.
- Aliento a las mujeres a presentarse a candidaturas de trabajo, especialmente en los sectores en los que hay más presencia masculina por cuestiones históricas o falsas preconcepciones sociales.
- Utilizo el lenguaje inclusivo o la flexión de género para titular ofertas de trabajo, prestando especialmente atención a las de cargos directivos.
- Sugiero presentar candidaturas a puestos de trabajo específicos sin fotografía y/o género formularios en mis propias plataformas donde no sea necesaria la foto u otros datos de distinción de género, para acercarme a las personas candidatas de una forma más igualitaria respecto a sus conocimientos.
- En caso de liderar una entrevista de trabajo, no realizo preguntas que impliquen una intromisión en la vida privada de la persona convocada o puedan suponer un sesgo por religión, política, raza, clase, procedencia, identidad de género, sexual y/o física.
- Integro en mis formularios y/o espacios de identificación todas las formas actuales de género, así como la opción de no proporcionar esta información.
- Favorezco la participación, el intercambio de conocimientos y la cocreación entre las personas que componen el equipo.
- Facilito la conciliación familiar y posibilito la flexibilidad laboral, especialmente en etapas de crianza.

«Debriefing»

- Analizo productos ya presentados, teniendo en cuenta todos los puntos anteriormente listados, de forma que pueda revertir su impacto de la manera más positiva posible en la sociedad.



2.11. PRESENTACIÓN LIBRO “DISEÑO Y SALUD”

El 25 de abril de 2023 se llevó a cabo la presentación del libro “El diseño es bueno para la salud”. Un libro que resume toda la muestra llevada a cabo en MuVIM durante 2022 y 2023 en la exposición con el mismo nombre.

El diseño por sí mismo no puede curar nada, pero tampoco podría hacerlo una vacuna si no tenemos una jeringuilla para inyectarla. Diseñarla forma parte de la solución, no es un valor añadido, es esencial en el desarrollo de cualquier innovación por el bien social. De la industria a la arquitectura, pasando por la comunicación gráfica o la moda, hay muchos ejemplos que sirven para poner en valor esta actividad creativa desde lo más importante, nuestra salud, que está en el otro extremo de lo decorativo y accesorio.

Todos estos y algunos más están recogidos en “El diseño es bueno para la salud”, un libro concebido por el diseñador y divulgador Ramón Úbeda (Mención Especial de los Premios Nacionales de Diseño 2021), editado por La Fábrica e impulsado por la Fundació del Disseny, Andreu World y el Museu Valencià de la Il·lustració i la Modernitat (MuVIM).



Un trabajo de búsqueda en todas las disciplinas del diseño y la creatividad, sin olvidar lo que ha generado la pandemia ni las emergencias sociales que hay en otras partes del mundo. Una mirada transversal que repasa el pasado, disecciona el presente y se proyecta hacia el futuro para ilustrar, con más de 500 ejemplos, que la ciencia y la medicina evolucionan y seguirán evolucionando con la ayuda de la tecnología y el diseño.

JULI CAPELLA
PATRICIO SÁIZ
PEPA REVERTER
QUIM LARREA
LLUÍS MORILLAS
LUIS BASSAT
VÍCTOR PALAU
ÁLVARO SOBRINO
OSCAR GUAYABERO
VALENTÍN RÍO
ARTUR GALOCHA
XAVI CALVO
QUICO VIDAL
COKE FERREIRO
ORIO L VENTURA
TONI CLARIANA
TACHY MORA
JESÚS LLINARES
SALVI PLAJA
CARLOS ATIENZA
SOLEDAD LORENZO
MARCUS HURST
KOKE FERNÁNDEZ
ANA DOMÍNGUEZ SIEMENS
CARMELO ZAPPULLA.

¡GRACIAS!



**FUNDACIÓ
DEL DISSENY**
Comunitat Valenciana

+34 960 623 180
info@fundaciodisseny.com