

# 2024

MEMORIA  
ACTIVIDADES



**FUNDACIÓ  
DEL DISSENY**  
Comunitat Valenciana

# ÍNDICE

## →1 FUNDACIÓ DEL DISSENY

- 1.1. Descripción de la entidad
- 1.2. Mensaje de bienvenida

## →2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- 2.1. Estreno de «Valencia 22. City of Design» en Filmin
- 2.2. Publicación de «Escenas del diseño valenciano»
- 2.3. Paradís 2024
- 2.4. VDF 2024
- 2.5. Future of Fashion 2024
- 2.6. Exposición Tot Cor
- 2.7. Rutas junto a Turiart
- 2.8. Divulgación nacional
- 2.9. Divulgación internacional

## →3 PREMIOS

# ¿QUÉ ES

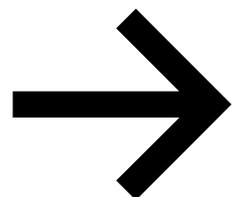
# LA FUNDACIÓ DEL DISSENY?

La Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana nace como entidad sin ánimo de lucro, que coge el testigo de València Capital Mundial del Diseño 2022, para el posicionamiento, divulgación e impulso del diseño, partiendo de la idea de que éste puede devenir en uno de los elementos identitarios de una ciudad próspera, inclusiva, creativa, sostenible y resiliente.

El nombramiento y celebración de la Capitalidad colocó a la ciudad y su diseño en el foco mediático nacional e internacional, atrajo a un gran número de visitantes (unos 27 mil nacionales y 30 mil extranjeros), así como todo ello supuso un gasto anual de más de 27 millones de euros en alojamientos, hostelería y actividades culturales.

Por todo ello, como símbolo del potencial creativo y atractivo de València en el área cultural y creativo, el camino iniciado con la World Design Capital Valencia 2022 continúa con la tarea de la Fundació del Disseny.

# 1



## 1.1. DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD

La misión de la Fundació es promover el diseño como herramienta estratégica para el desarrollo económico, social y cultural. Fomentar la innovación, la sostenibilidad y la accesibilidad en el diseño, colaborando directamente con empresas, instituciones y la sociedad en general. Y todo en dos niveles, como hemos apuntado, nacional e internacional.

De esta forma, los principios y objetivos de la Fundació del Disseny se inspiran también en las directrices europeas sobre el diseño y en la Declaración de Montreal de 2017, que afirma que el diseño es catalizador de la innovación, promueve la sostenibilidad y apoya a la cultura, permitiendo en todos los aspectos de la sociedad la transición para ofrecer una mejor calidad de vida para las personas.



## PRINCIPIOS FUNDACIONALES

- 1 – Exponer la relevancia económica, cultural y social del diseño.
- 2 – Desarrollar e impulsar estudios e investigaciones en materia de diseño, tanto por iniciativa propia o por encargo de otras entidades, tanto privadas como públicas.
- 3 – Impulsar políticas de diseño, desde una perspectiva de asesoría y cooperación con los organismos de las administraciones locales, autonómica y estatal con el fin de tener en cuenta el diseño en las políticas públicas.
- 4 – Fomentar y dinamizar la gestión de proyectos colaborativos y plataformas de co-creación en los distintos ámbitos del diseño: sector académico, centros tecnológicos, instituciones, administración y sociedad civil.
- 5 – Promover la atención de las empresas sobre el diseño como componente clave para la innovación y como factor de competitividad.
- 6 – Impulsar actividades específicas dirigidas a instituciones y a empresas con el diseño como motor para la innovación y la internacionalización.
- 7 – Contribuir a una mejor preparación de los profesionales del diseño, en colaboración con instituciones educativas y otros organismos, ya sean estatales o internacionales, favoreciendo su inserción laboral.
- 8 – Mejorar el desarrollo de especialidades en diseño, así como la formación profesional y las prácticas en diseño.
- 9 – Articular e impulsar instrumentos y servicios para fomentar la protección del diseño.
- 10 – Participar en agrupaciones empresariales e instituciones innovadoras con la figura de «entidad adherida».
- 11 – Fomentar y desarrollar cualquier otra actividad y servicio destinado a la administración, las instituciones, la empresa, a centros docentes y a los profesionales, con el objetivo de contribuir a los fines principales de la Fundación.
- 12 – Impulsar y apoyar el Arxiu Valencià del Disseny y otras entidades que contribuyan al estudio y la conservación del patrimonio del diseño de la Comunitat Valenciana, difundiendo y facilitando el acceso a sus fondos.
- 13 – Fomentar iniciativas y actividades alrededor de la memoria del diseño valenciano proyectándolo al futuro, así como la articulación de un museo dedicado al diseño.
- 14 – Difundir y promocionar internacionalmente València como legado de la Capital Mundial del Diseño en 2022.
- 15 – Tener vocación de eje sobre el cual pivotan y se articulan iniciativas de diseño a nivel nacional e internacional.

## OBJETIVOS FUNDACIONALES

- 1** Políticas del diseño. Ubicar las políticas orientadas al diseño para la innovación urbana en la agenda de las políticas públicas de los distintos niveles de gobierno.
- 2** Didáctica del diseño. Activando planes de concienciación y formación ciudadana sobre la significación del diseño.
- 3** Plataformas co-creativas. Impulsar plataformas de colaboración y co-diseño entre la ciudadanía y agentes del diseño.
- 4** Códigos de buenas prácticas. Profundizar en la excelencia del diseño en todos sus ámbitos de alcance y en todas sus áreas.
- 5** Posicionamiento. Convertir a la Comunitat Valenciana en referencia de conocimiento y discusión internacional sobre las implicaciones socioeconómicas del diseño, así como del talento creativo.
- 6** Empujar y motivar a que todo el sistema productivo adopte estrategias de innovación basadas en el diseño.
- 7** Posicionar a la Comunitat Valenciana en materia de diseño como referente nacional.

## 1.2. MENSAJE DE BIENVENIDA

**Al despedir un año generamos espacio para todo lo que nos traerá el siguiente. Hacemos balance, evaluamos los altos, los bajos y los medios, y aprendemos de todo ello para seguir avanzando en un camino que ya suma, en el caso de la Fundació del Disseny, dos años de trabajo transversal por y para el diseño, en su más amplio término. El 2024 ha sido, sin duda, un año de consolidar proyectos, de conectar con otras entidades, de situar València en el mapa internacional del diseño, y de obtener reconocimientos locales, pero también nacionales.**

En estos últimos doce meses hemos trabajado de forma continua para la celebración de nuestros grandes proyectos, esos que reúnen tanto al sector profesional, como al público general, de forma que el diseño, en sus diferentes vertientes, llega a la sociedad como nos prometimos al sentar las bases de la Fundació. A ello se suma la labor continua de colaboración con entidades de proyección cultural, turística o económica, así como a profesionales tanto de ámbito local como nacional e internacional, con el hito remarcable de celebrar el primer aniversario del nombra-

miento de València como parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, siendo la Fundació del Disseny la entidad de asesoramiento del Ajuntament de València.

Trescientos sesenta y seis días de un año bisiesto para no olvidar, y que resumimos a continuación para destacar aquellos hitos y logros que más han lucido, han tenido mayor difusión o han obtenido mayor calado, pero que no dejan de ser el resultado del trabajo diario por parte del equipo y colaboradores de la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana.

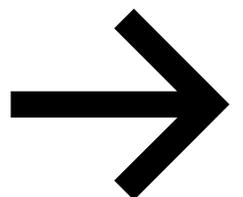


# ¿QUÉ

# ACTIVIDADES

# SE DESARRO- LLARON?

# 2





## 2.1. ESTRENO DE «VALENCIA 22. CITY OF DESIGN» EN FILMIN

El pasado 19 de febrero se estrenó en la plataforma de series bajo demanda Filmin el documental «Valencia 22. City of Design» tras llegar a un acuerdo para incluir el documental.

*«El ecosistema y la madurez del diseño valenciano llevó a la World Design Organization a designar a València como Capital Mundial del Diseño 2022 en un proyecto global que no fue solo una agenda de eventos sino el inicio de un cambio, una iniciativa que traspasó lo local para convertirse en un proyecto de dimensión nacional y proyección internacional que posicionó a la Comunitat Valenciana, y por extensión al ecosistema del diseño español, como la Capital Mundial del talento creativo. Poder llegar a todos los suscriptores de Filmin para mostrarles lo que supuso este ambicioso proyecto, es un gran orgullo para nosotros». – Xavi Calvo, director de la Fundació del Disseny.*

En sus 60 minutos de duración, el filme destaca algunas de las actividades que formaron parte del programa de la capitalidad, copando la oferta cultural de la ciudad en medio centenar de espacios y cuenta con el apoyo de World Design Organization, el Ayuntamiento de València, el Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE Internacional) y la Diputació de València. Asimismo, incluye entrevistas con figuras destacadas del diseño como Tachy Mora, Jaime Hayon, Marisa Gallén, Óscar Guayabero, Carmen Baselga, Juli Capella, Ramón Úbeda, Xavier Giner, Vicent Martínez, Anatxu Zabalbeascoa o Marisa Santamaría.

El documental dirigido por Andreu Signes, productor y director de proyectos audiovisuales sobre procesos creativos. Entre sus trabajos se incluyen Sordonora, El Betlem de la Pigà, Tornar al teatre, o «l'm Burning», documental sobre el proceso de creación de una falla experimental que obtuvo 13 premios internacionales.

Este filme cuenta con la participación de figuras destacadas del diseño como Tachy Mora, Jaime Hayon, Marisa Gallén, Óscar Guayabero, Carmen Baselga, Juli Capella, Ramón Úbeda, Xavier Giner, Vicent Martínez, Anatxu Zabalbeascoa o Marisa Santamaría.

*«Es un relato coral de voces profesionales de distintos ámbitos del diseño que da una perspectiva transversal sobre la función, valores y prospectivas de futuro en este sector creativo. Profesionales como Philippe Starck, Jaime Hayon, Tachy Mora, Ramón Úbeda, Marisa Gallén, Juli Capella... Nos acercan a sus ámbitos de creación, investigación y trabajo de forma divulgativa y experiencial. El documental nos muestra la construcción en paralelo del pabellón cerámico alzado en el epicentro de la ciudad, icono de la Capital Mundial del Diseño 2022. Una puesta en valor del diseño valenciano, desde sus orígenes al heterogéneo tejido actual». – Andreu Signes, director del documental.*





# CAPÍTULOS

- 1 - Introducción
- 2 - Renau: meme generator
- 3 - La Rosalía valenciana
- 4 - Historia de un cómic con forma de tobogán
- 5 - Gallén - Figuerola: la revolución sensitiva del diseño
- 6 - ACTV: la sombra de Quique Company es alargada
- 7 - Cerámica: modernidad ancestral
- 8 - DOM - el diseño valenciano que se definió en la Expo de Sevilla
- 9 - Cómo interrumpir el mundo
- 10 - El don de la anticipación: Lois como mito publicitario
- 11 - Abdón Alcañiz: el triunfo del atrevimiento
- 12 - Palmitos o la conexión milenaria entre Asia y València
- 13 - La literatura del diseño valenciano
- 14 - Guastavino Central Station
- 15 - Cómo diseñar la infancia

Además cuenta con dos textos iniciales, uno firmado por Vicent Martínez, presidente de la Fundació del Disseny, y el otro por Eugenio Viñas, co-autor del libro y curador de todas las historias que conforman el mismo. su experiencia y proyectos similares que puedan servir para identificar al diseñador/a idóneo.





## PRESENTACIÓN LIBRO

El viernes 3 de mayo se presentó en la sala Museu 2 de Viveros, dentro de los actos de la celebración de la Fira del Llibre de València, el libro "Escenas del diseño valenciano – vol. 1".

Este acto contó con la presencia de Vicent Martínez, presidente de la Fundació del Disseny de la CV; Eugenio Viñas, co-autor del libro; Ibán Ramón, diseñador del mismo; Marisa Gallén y Ausias, ambos presentes en diferentes capítulos del libro. Ante una sala repleta de público, se explicó tanto el objetivo e intención de la publicación, como su creación desde la perspectiva de la escritura y el diseño, para cerrar con las aportaciones de dos protagonistas y las preguntas de los asistentes.





## 2.3. PARADÍS 2024

Paradís es un festival donde creatividad y humor se dan la mano.

Es una iniciativa de Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, contando en las cuatro ediciones que se han realizado, por un lado, con el comisariado de Wences Sanz Alonso, quien se ha encargado de seleccionar a los/as ponentes, tanto nacionales como internacionales, que han elevado el nivel de calidad a un punto de excelencia, teniendo un efecto motivador en las personas que pertenecen al sector del diseño. Por otro lado, y como segundo actor necesario, se eligió a Lorena Sayavera para el diseño gráfico y la creación de la web puesto que la importancia del diseño gráfico iba a ser la representación que debía estar presente en la comunicación, ser impactante para convocar al festival, y estar al nivel del diseño que ofrecían los/as ponentes.

Paradís se desarrolla a través de una serie de ponencias/charlas de estudios creativos de ámbito nacional/internacional, en un formato didáctico y lúdico, y dónde se abordan temáticas como el diseño de marca, el diseño gráfico, el diseño industrial o de procesos, o el diseño de interiores.

En la edición de 2024 el número de ponentes total ha sido de 11 estudios, que pasamos a enumerar



**DOMESTIC DATA STREAMERS**  
**MARCO OGGIAN (BRUTTO STUDIO)**  
**NYSU**  
**FAGERSTRÖM (PULI ARANCIBIA)**  
**AREA 17 (GEORGE EID)**  
**SERGIO MENA (EL DESCAMPAO)**  
**IBAN TRASSIERRA (BOL PRODUCTIONS)**  
**TINA TOULI**  
**DEMOCRACIA ESTUDIO**  
**ESPADAYSANTACRUZ**  
**MORBO BRAND MAKERS**

# PONENTES



Estudio que explora cómo expresar los datos a través del cine, el diseño, la robótica, la web, el teatro o la arquitectura en escuelas, prisiones, cines, las calles de muchas ciudades e incluso la sede de las Naciones Unidas. Creen que los datos y el arte pueden ser un verdadero detonante de cambio en la forma en que nos vemos a nosotros mismos y al mundo que nos rodea.



Estudio de diseño que busca asociarse con marcas con el propósito de crear soluciones simples, únicas y atemporales. Su trabajo se caracteriza por combinar un enfoque minucioso y detallista con un fuerte concepto creativo. En 2022 recibió un Premio a la Excelencia en los Communication Arts Awards, y ha sido finalista en los D&AD y en los ADC Awards.



Productor ejecutivo y co-fundador. BOL es una productora de animación e ilustración full service conformada por un roster seleccionado cuidadosamente de directoras e ilustradoras internacionales. Sus fortalezas únicas y voces diversas abarcan un amplio espectro de narrativas, estilos y técnicas, para desarrollar contenido original y por encargo para todas las clientes, pantallas y medios.



Figura clave en el desarrollo de "True Color Films", una de las empresas más innovadoras en la investigación de los deportes extremos, desde 2020, ha estado dirigiendo su estudio de diseño, "Brutto", centrándose en la marca, el diseño y campañas publicitarias líderes en toda Europa.



George Eid es el fundador y consejero delegado de AREA 17, una empresa de marcas, experiencias y tecnología con sede en París y Nueva York. Fundada en 2003, la empresa trabaja con organizaciones influyentes, como OpenAI, Balenciaga, Nike, Google, Getty y el New York Times.



Directora creativa, diseñadora de comunicación gráfica, conferenciante y educadora afincada en Londres. Su trabajo es ampliamente reconocido por la fusión de los mundos analógico y digital, mezclando diversos materiales y técnicas.



Uno de los directores de videoclips más destacados de su generación. Su trabajo ha sido seleccionado y proyectado en Bienales de Arte y Exposiciones (Tsalónica, Barcelona, Estambul o Ancona) y Festivales de Cine (Sundance Londres, Camerimage, BUG Londres, Vimeo Staff Picks, Ciclope, Tribeca, Festival de Málaga...).



Sergio Mena es músico, guionista y creador de El Descampao, podcast multitemático que lleva más de 8 años generando un espacio divulgativo en el que se combina el rigor y la comedia. Su capacidad para fusionar historia, cine, música y humor ha cautivado a una audiencia amplia, curiosa y diversa, convirtiéndolo en un referente en el mundo del podcasting en español por su capacidad para tratar temas complejos de manera accesible y divertida.



Establecido desde hace más de 10 años en València, es un proyecto de diseño estratégico que desarrolla trabajos de branding a través del lenguaje visual. Generan experiencias de marca globales, un equilibrio entre la imagen y la palabra. Utilizando el diseño, con un estilo disidente, construyen imágenes, movimientos, emociones, palabras u objetos, siempre a través de un concepto, con su propia visión gráfica.

## PONENTES



**ESPADAYSANTACRUZ**

Un estudio creativo de diseño y tecnología, especializado en generar nuevas experiencias narrativas y visuales para brand content y comunicación de marca. Trabajan con agencias, marcas y organizaciones culturales que buscan encontrar nuevas formas de comunicación apostando firmemente por la innovación, la creatividad y el diseño. Su trabajo ha sido reconocido con oros en festivales como Cannes Lions, Clio, El Sol, LIA, D&AD, Laus o los Premios Nacionales de Creatividad del CdeC.



**MORBO BRAND MAKERS**

Su propuesta consiste en crear marcas que provocan - a través del uso de datos, estrategia y diseño. Pablo pasó por agencias como Sra. Rushmore y Mccann Erickson (con clientes como Coca-Cola, el museo Guggenheim o Camper), Saffron London (donde trabajó con Wally Olins, que le enamoró del branding) o Summa Barcelona (con proyectos como Correos, Sevilla FC o Filmax). Ahora lidera su propia agencia, Morbo, que desarrolla proyectos íntegros de branding con el apoyo de expertos independientes para cada marca.

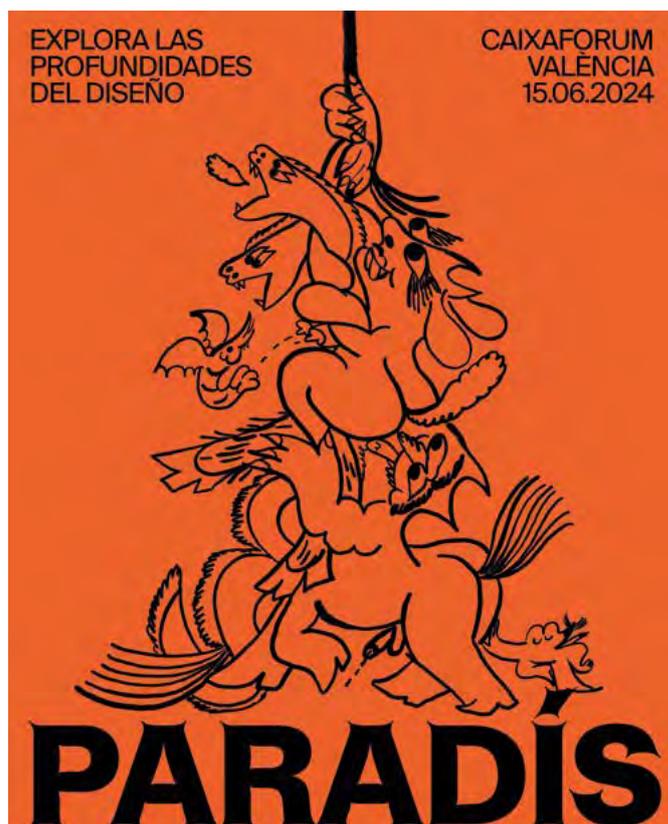
## ACTIVIDAD DESARROLLADA

Paradís se celebró el pasado 15 de junio de 2024 en CaixaForum, y consistió en una serie de ponencias/charlas de estudios creativos de ámbito nacional/internacional que en esta ocasión trataban de llevar al asistente a “las profundidades del diseño”. En un formato didáctico y lúdico, se abordaron temáticas como el diseño de marca, el diseño gráfico, el diseño industrial o de procesos o el diseño de interiores o la creatividad en general, y como ésta es necesaria en el emprendimiento como método de diferenciación entre productos ya existentes.

Éste fue el programa del día:

- 11:00h Democràcia Estudio
- 11:30h Marco Oggian (Brutto Estudio)
- 12:00h fagerström (Puli Arancibia)
- 13:00h BOL Production House
- 13:30h NYSU
- 14:00h Domestic Data Streamers
- 16:00h Sergio Mena (El Descampao)
- 17:00h Nerea Goicoetxea (Espadaysantacruz Studio)
- 18:00h Tina Touli
- 18:30h George Eid (AREA17)
- 19:00h Pablo Amade (Morbo)

Cartel del festival



La jornada comenzó con la presentación por parte del comisario, Wences Sanz, dando la bienvenida y quien dio a paso a la maestra de ceremonias y que nos acompañó durante toda la jornada, Lina Vila.

La primera de las ponencias, de la mano de Democracia Estudio, nos mostró algunos de sus mejores trabajos y como con tesón se puede conseguir relevancia a nivel estatal e internacional.

Tras ellos, Marco Oggian, italiano afincado en Galicia, que vino a mostrarnos sus trabajos con una gran parte plástica y como la ha plasmado tanto en trabajos en el ámbito digital como físico, aplicando su línea artística a multitud de elementos físicos de pequeña y gran envergadura.

Puli Arancibia nos mostró su gran trayectoria laboral nacional e internacional conseguida en el mundo del diseño gráfico desde su sede en la ciudad de Barcelona.

BOL, una empresa dedicada a representar animadores e ilustradores de todas partes del mundo nos mostró alguno de los trabajos desarrollados con sus representados.

NYSY por su parte, director de videoclips de grupos musicales como New Order, Iván Ferreiro, Vetusta Morla o Love of Lesbian, nos mostró como es el día de un director de videoclips, cuál era su día a día y el proceso de creación de ese tipo de arte visual.

Tras él, Domestic Data Streamers nos mostró como, gracias a su trabajo, instalaciones artísticas son usadas para conseguir transformar información (datos) con mucha complejidad en formatos más básicos para que puedan llegar de una manera más fácil al usuario y ser comprendidos por éste.

Sergio Mena, creador del podcast “El Descampao” nos dio una clase magistral sobre cine y diseño en formato de grabación de podcast en directo. Nos mostró todo el trabajo realizado por el estudio de Saul Bass en créditos de multitud de películas, ofreciendo una nueva manera de hacer que dicha tarea se convierta en algo atractivo para el gran público.

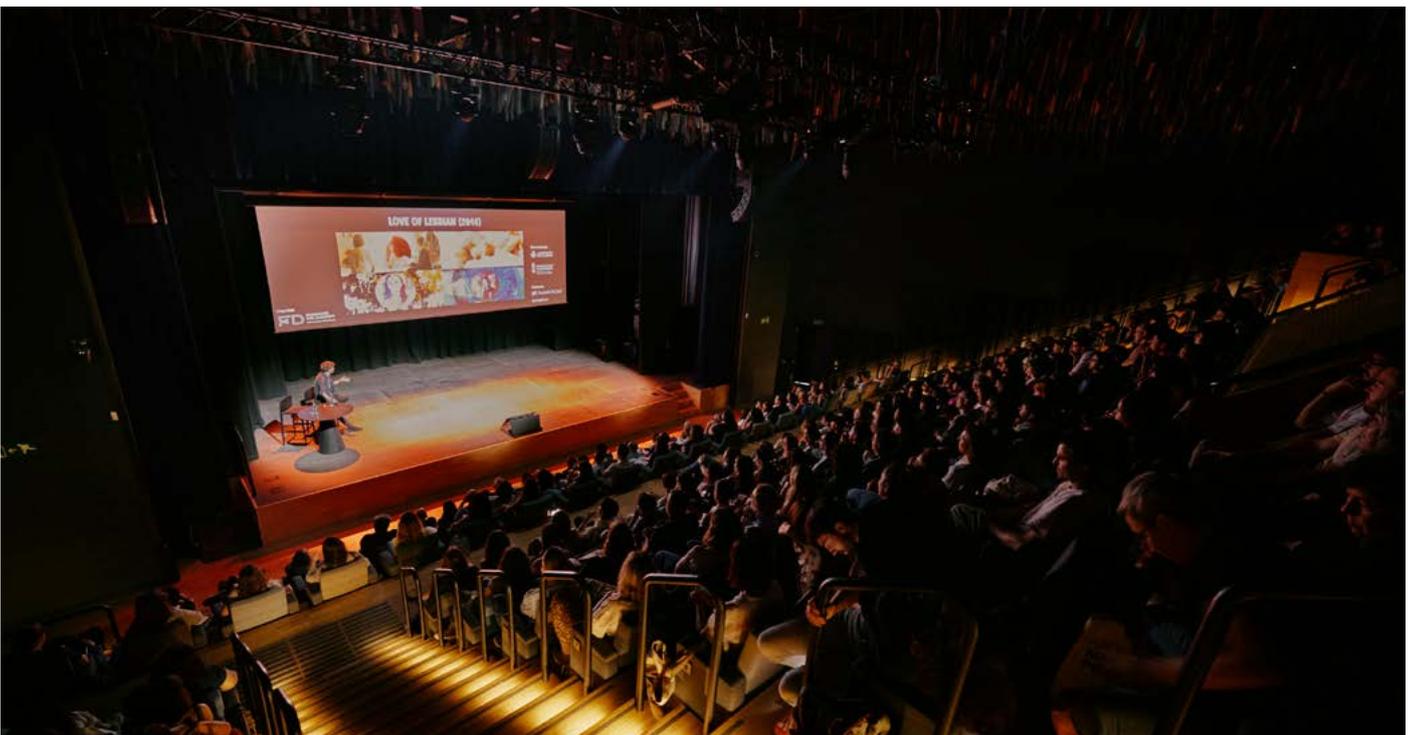
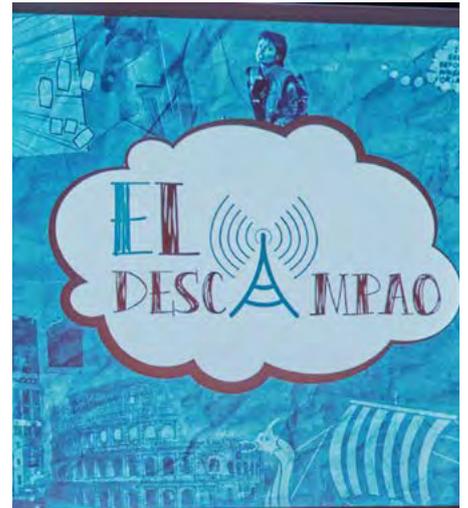




Nerea Goicoetxea, de Espadaysantacruz Studio, nos mostró con multitud de ejemplos de su trabajo y sobre cómo se puede conseguir un trabajo de mucha calidad gráfica, y a raíz de él poder optar a multitud de reconocimientos nacionales e internacionales. Tras ella, Tina Touli, artista visual londinense, nos mostró sus últimos trabajos para marcas como Adobe en el que mezcla técnicas tradicionales y totalmente manuales para conseguir efectos digitales únicos.

Por su parte, George Eid, del estudio AREA 17, nos mostró una muestra muy representativa de su trabajo desde una perspectiva emocional, explicando como éstos le habían influido a él y al estudio para convertirse en lo que es y son a día de hoy.

Por último, Pablo Amade, de Morbo, nos habló del trabajo y esfuerzo que había supuesto realizar el trabajo de remodelación de la marca de Correos o el trabajo tras la marca Vicio.









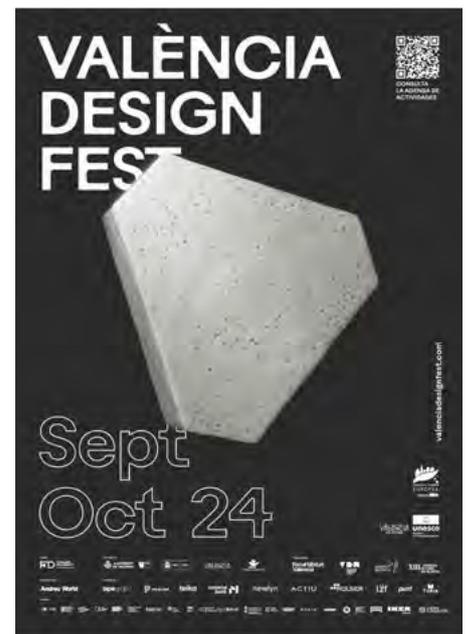
**PLAY  
VÍDEO**



## 2.4. VALENCIA DESIGN FEST

Durante el mes de septiembre València celebró este festival del diseño, organizado por la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, que reúne a empresas y profesionales nacionales e internacionales con los que descubrir de primera mano el talento local, la efervescencia creativa de nuestra ciudad y las últimas tendencias en diseño desde el Mediterráneo. Todo ello ocurre gracias a una agenda de actividades compuesta por exposiciones, conferencias, presentaciones, proyectos liderados por talentos emergentes, espacios pop-up, proyecciones y rutas temáticas.

Un mes de acontecimientos experienciales, participativos y abiertos para seguir demostrando el vínculo y la relevancia internacional de València con la creatividad y el diseño.



# VALENCIA DESIGN FEST

PRESENTACIÓN DE VALENCIA DESIGN FEST EN MADRID  
RUEDA DE PRENSA DE VALENCIA DESIGN FEST  
VIAJE DE PRENSA ORGANIZADO JUNTO A VISIT VALENCIA

EVENTO DE INAUGURACIÓN VALENCIA DESIGN FEST  
MUESTRA, WORKSHOP Y CONFERENCIAS PROYECTO TIEMPO + MATERIA  
CONVERSATORIOS

TALLERES INFANTILES «EL ARTE DE DISEÑAR LAS LETRAS»

PRESENTACIÓN DEL INFORME «THE NEW HABITAT»

PRESENTACIÓN «QUADERN N2» DEL ARXIU VALENCIÀ DEL DISSENY

NOCHE DE CINE Y ARQUITECTURA

MESA CUADRADA #4 – «ARTISTES Y/O ARTESANES, ESA \*\*\*\* MOVIDA DE SIEMPRE»

JORNADA «MANUFACTURING A BETTER WORLD: LA EMPRESA BRAUN COMO CASO DE ÉXITO»

PROYECTO «HOME FURNISHING TALKS: IKEA Y EL PROCESO CREATIVO»

EXPOSICIÓN «NO PUEDO VIVIR SIN TI»

VALENCIA ART & DESIGN WALKS: PUERTO Y LA MARINA / RUZAFÁ»

## ACTIVIDADES PREVIAS A VDF2024

Como acciones previas y durante el propio festival, y muy relacionadas también con comunicación y prensa, se realizaron las siguientes acciones:

### CAIXA FORUM MADRID. 19 DE JUNIO DE 2024 PRESENTACIÓN DE VALÈNCIA DESIGN FEST EN MADRID

La presentación de programa de València Design Fest 2024 y del mes del diseño, en el que convivieron València Design Fest de la mano de Fundació del Disseny, los certámenes Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium y Espacio Cocina SICI por parte de Feria Valencia y la 15ª Edición de la València Disseny Week (VDW-15), organizada por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana, tuvo lugar el 19 de junio en el Caixa Forum de Madrid. En el evento participaron Xavi Calvo, Director de Fundació del Disseny, Daniel Marco, Director de Feria Hábitat València y Ramón Arnau, presidente de la ADCV.

Al acto acudieron varios medios de comunicación, así como representantes de entidades de referencia del sector del diseño a escala estatal, como integrantes del Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana, representantes de CasaDecor, del Foro de Marcas Renombradas Españolas, de Fundación Arquía, del Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior o del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). También estuvieron presentes en la cita autoridades y representantes de ICEX, del Ministerio de Cultura y Deporte y del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Algunos de los medios de comunicación asistentes fueron El País, Diseño Interiores, Diario News, Herrero Living, Interempresas, Arquitectura Viva, Casa Decor, El Sector, Manera Magazine y EBOM Magazine.



**MuVIM. 5 DE SEPTIEMBRE DE 2024**  
**RUEDA DE PRENSA DE VALÈNCIA DESIGN FEST**

El acto de presentación a medios de comunicación de València Design Fest en València se celebró el 5 de septiembre en el auditorio del MuVIM.

Intervinieron Xavi Calvo, director de la Fundació del Disseny, Francisco Teruel, Diputado del Área de Cultura, Paula Llobet, Concejala de Turismo, Innovación y Captación de Inversiones del Ayto. de València, Roberto Heredia, director de proyectos de Fundació del Disseny, Jorge Fombellida, Dir. General de Feria Valencia, Ramón Arnau, presidente de la ADCV y Jorge López, vocal de LAVAC. Al acto asistieron medios de comunicación, profesionales, empresas y entidades vinculadas al sector cultural.

Algunos de los medios de comunicación asistentes fueron Valencia Plaza, Las Provincias, Verlanga, Casa Living Korea o MAKMA.



**18 Y 19 DE SEPTIEMBRE DE 2024**  
**VIAJE DE PRENSA ORGANIZADO JUNTO A VISIT VALÈNCIA**

Los días 18 y 19 de septiembre recibimos en València a Carolina Freire, de revista Manera, Ana Nicieza, de la revista Elle, a Juanjo Moreno, de Yorokobu, Cecilia Camacho, de CC Magazine y a Kate MingYeong, de Casa Living Korea, en València para guiarles por una ruta de lugares relacionados con el diseño y la cultura en la ciudad: el Centro de Arte Hortensia Herrero de la mano de Erre Arquitectura, la exposición TotCor en el Museo de Cerámica de la mano de Ramón Úbeda, el Museo de la Seda, el estudio de Jaime Hayón, la exposición "Tiempo y Materia" en el MuVIM de la mano de Estudio Savage, y el Espacio Alfaro.



Visita al estudio de Jaime Hayon

# ACTIVIDADES DURANTE VDF2024

MiViM. 13 DE SEPTIEMBRE DE 2024  
EVENTO DE INAUGURACIÓN DE VALÈNCIA DESIGN FEST

Encuentro de la comunidad creativa donde se dio por comenzado el mes del diseño en la ciudad de València. Un mes repleto de actividades alrededor del mundo del diseño: exposiciones, presentaciones de productos y publicaciones editoriales, encuentros, charlas, conversaciones, proyecciones de películas alrededor del diseño.



## PROYECTO “TIEMPO Y MATERIA”: CRAFTING CONNECTIONS: EXPLORING COLLABORATIONS IN CONTEMPORARY ARTS.

Segunda edición del proyecto “Tiempo + Materia”, comisariado por Estudio Savage, cuyo nombre este año fue “Crafting Connections: Exploring collaborations in contemporary Arts”.

Un proyecto cultural para acercar la artesanía contemporánea a todo el público general. Un espacio de reflexión donde poder comprobar cómo la artesanía tiene un camino válido de desarrollo junto al diseño y, sobre todo, de permanencia de materiales, técnicas y procesos de elaboración.

«En esta segunda edición exploramos cómo la artesanía contemporánea adopta una perspectiva colaborativa, ocupando el espacio entre al arte y la industria, y abarcando un amplio espectro que va desde el producto artístico y el design-art.

La artesanía contemporánea, multifacética y diversa, abarca múltiples disciplinas que demandan metodologías más complejas, nuevas estructuras de trabajo y colaboraciones, pero, sobre todo, un pensamiento más abierto y expansivo sobre lo que tradicionalmente entendemos por artesanía.

El artesano tradicional evoluciona y se hace valer de más herramientas o de un equipo multidisciplinar compuesto por expertos en distintas técnicas, en marketing y comunicación, en dirección creativa o en psicología, por ejemplo, repartíendose tareas y roles, prestándose mutuamente ayuda, coordinando esfuerzos, con el fin de alcanzar el objetivo previsto», reflexionan los comisarios.

En esta edición, este proyecto estaba compuesto por las siguientes acciones:



**PROYECTO "TIEMPO Y MATERIA"**

MuVIM. DEL 13 DE SEPTIEMBRE AL 13 DE OCTUBRE  
MUESTRA DE ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA.

Esta muestra, pone el acento en la creación artesanal contemporánea. Un cuidadosa selección de piezas diseñadas por estudios y talleres nacionales e internacionales, poniendo el foco en trabajos donde artesanía, diseño y marcas de lujo se han dado la mano.

Los participantes de esta edición de la muestra han sido:



ANA ILLUECA, ceramista  
SARA SORRIBES, artesana en vidrio soplado  
CRISTINA OMARREMENTERÍA, Creativa y visual Designer  
ALDANONDO Y FERNÁNDEZ, artesanos zapateros  
HELENA ROHNER, joyería  
FERMLIVING, empresa dedicada al diseño de mobiliario  
IDOIA CUESTA (artesana) + LOEWE  
TINA VAIA, ceramista  
CANOA LAB, estudio cerámico  
ESTUDIO SAVAGE, (creativos y artesanos) + IRTHI DESIGN COUNCIL  
MANUEL BAÑO, diseñador y artesano  
VICENT ORTS, diseñador industrial  
CARMEN ERRANDO, artesana velista  
CARLOTA BARRERA, diseñadora de moda  
ÁBBATTE, firma de objetos textiles hechos a mano con fibras naturales  
LUZ MORENO PINART, diseñadora y artesana  
EDU TARÍN, joyero y artesano  
AMANDA SELVI, diseñadora industrial, + LEBREL FURNITURE, empresa dedicada al mobiliario artesanal, + FEBÓ DE MOMPLET, artesano del cuero  
DEL AMOR Y LA BELLEZA, artista  
NATI KABUKI, artesana, + SOCAIRE STUDIO, estudio dedicado a la realización de objetos en piel  
JAIME HAYÓN, diseñador  
ANDREU CARULLA, artesano ceramista, Y CELLER DE CAN ROCA, restaurante con Estrella Michelin  
CAMPER, marca de calzado

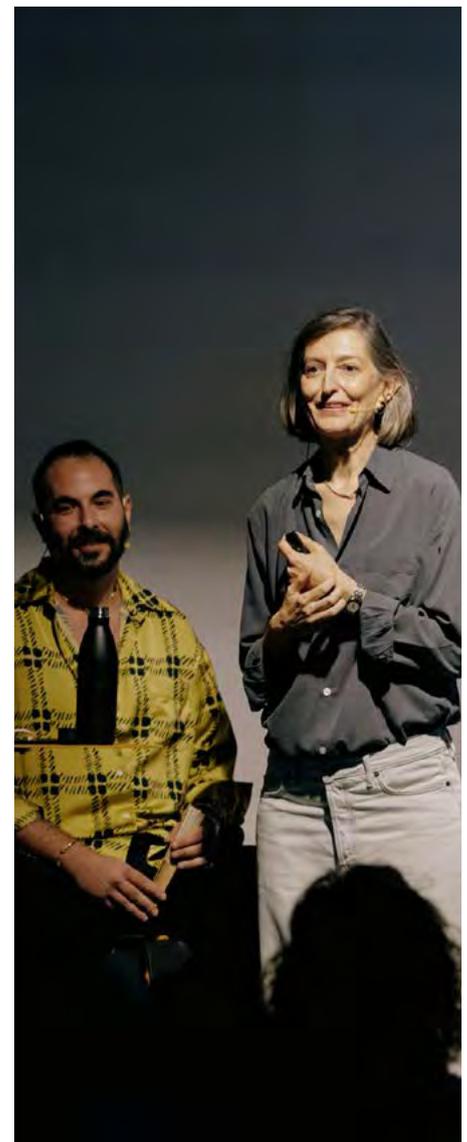
**PROYECTO "TIEMPO Y MATERIA"**  
**BARREIRA Y MUVIM. DEL 9 AL 13 DE SEPTIEMBRE**  
**CONFERENCIA Y WORKSHOP CAMPER**

València Design Fest abrió su programación el 9 de septiembre con una charla de la icónica marca de diseño de calzado Camper organizada en colaboración con Barreira A+D. Participaron Gloria Rodríguez, Brand Director de Camper; Savvas Laz, diseñador de la última tienda de Camper en Atenas; y Adrián Salvador Candela, codirector del Máster en Artesanía Contemporánea de Barreira A+D.

El objetivo ha sido generar una sesión de caso de éxito de empresa consolidada, y de prestigio reconocido, que sea inspiradora para los asistentes, y conecte con el futuro del sector.

Talleres con artesanos: artesanos locales y nacionales, con los que se pondrá en valor el conocimiento, la experiencia, la tradición, y sobre todo, afirmar que a través de la calidad en la producción es posible un futuro económico del sector.

El objetivo en este caso era reinterpretar un modelo icónico de la marca CAMPER con aproximaciones artísticas diferentes. Este trabajo derivó, finalmente, en materiales que se expusieron en el cubo del MUVIM.







**PROYECTO "TIEMPO Y MATERIA"**  
**MuVIM. 17 DE SEPTIEMBRE DE 2024**  
**LOEWE CRAFT PRIZE CONFERENCE**

El orfebre Edu Tarín y la artista textil Luz Moreno, finalistas del LOEWE FOUNDATION Craft Prize, conversaron con la periodista Anatxu Zabalbeascoa sobre la actualización de tradiciones ancestrales y la invención de materiales que traen sus disciplinas al siglo XXI.

València Design Fest junto a Estudio Savage, comisarios de la muestra, se enorgullecen de colaborar con la Fundación Loewe para difundir el Loewe Foundation Craft Prize 2025, un premio internacional anual que celebra la excelencia en la artesanía, cuya próxima exposición se celebra en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza de Madrid la próxima primavera.

Con esta colaboración con la Fundación Loewe, se busca aumentar el perfil de los artesanos españoles, alentando a los creadores talentosos de nuestro país a postularse al premio.



**PROYECTO "TIEMPO Y MATERIA"**  
MuVIM. 24 DE SEPTIEMBRE DE 2024  
CRAFT TALKS

Charla que, con la artesanía como hilo conductor, contó con la presencia de profesionales asentados y emergentes de la Comunidad Valenciana.

Comenzó con un streaming desde México con Manu Bañó, diseñador-artesano ya establecido, y le siguió con una presentación en directo por parte de Aleksandra Zeromska, Amanda Selvi y Mario Momplet.



**PROYECTO "TIEMPO Y MATERIA"  
FERIA VALENCIA. 1 DE OCTUBRE DE 2024  
MESA REDONDA. BOISBUCHET**

En el contexto del proyecto Tiempo y Materia, tuvo lugar esta charla con con Inma Bermúdez y Moritz Krefter, Sergio Mendoza, Regina Dejiménez y Guillermo Gil.

Una oportunidad única para conocer este espacio, las historias que guarda y por el que tantos creativos han pasado por allí.



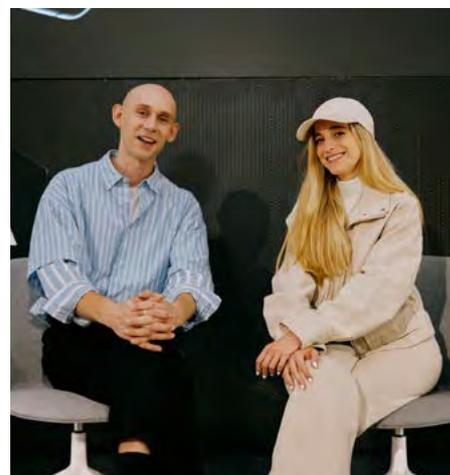
## CONVERSATORIOS

Conversaciones entre profesionales one to one con público reducido donde reflexionar alrededor de temas que nos afectan a todos: arquitectura, urbanismo, alimentación

**CTAV. 19 DE SEPTIEMBRE DE 2024**  
**CONVERSATORIO 1. "ARQUITECTURA CONSCIENTE"**  
**ERIK HARLEY + NURIA MOLINER**

En esta charla la arquitectura y el urbanismo vuelven a tener un hueco en formato de conversatorio con profesionales que, one to one, reflexionaron y nos hicieron acercarnos a temas que nos tocaban a todos y todas de cerca.

En colaboración con el CTAV – Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia, Erik Harley y Nuria Moliner reflexionaron sobre "Arquitectura consciente". Una cita en la que hablaron de arquitectura: cómo fue, cómo es y cómo nos gustaría que fuera en el futuro, en definitiva, se trató de una conversación donde se relexionó sobre una arquitectura más amable con el ser humano.



MuVIM. 26 DE SEPTIEMBRE DE 2024  
CONVERSATORIO 2. "ARQUITECTURA Y BIENESTAR"  
BEATRIZ JACOSTE + NURIA MATARREDONA

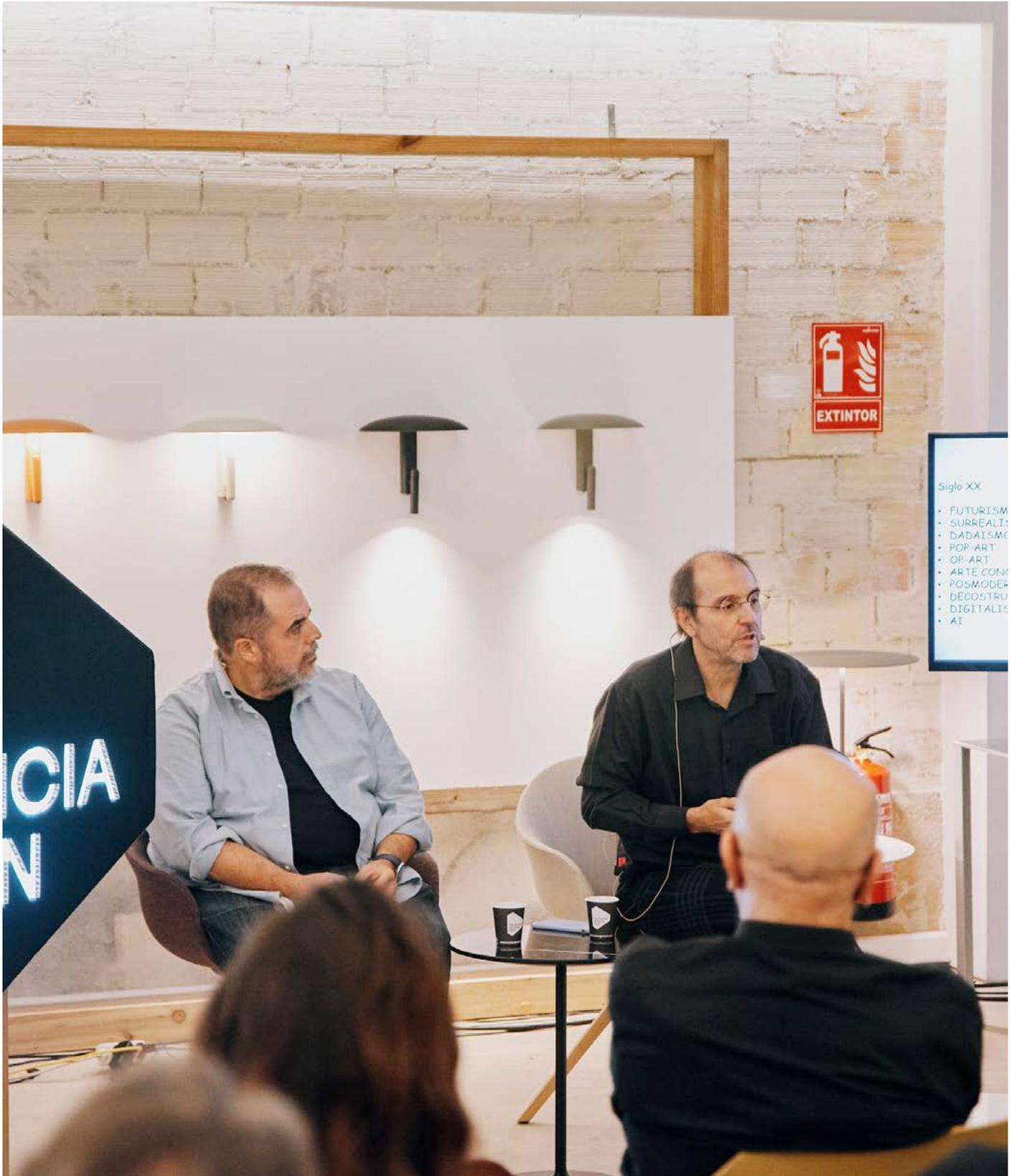
Nuria Matarredona (Arquitecta, investigadora y docente) y Beatriz Jacoste (Directora de KM ZERO) conversaron alrededor de la ciudad y de sus habitantes.

¿Estamos siguiendo el camino correcto hacia una ciudad más amable con sus ciudadanos? ¿Influye la arquitectura en los hábitos (y más todavía en la alimentación) del ser humano? ¿Es nuestra ciudad un fiel reflejo de nuestros hábitos o al revés, se construye para modificarlos?



**ESPACIO COSÍN. 3 DE OCTUBRE DE 2024**  
**CONVERSATORIO 3. "INTERIORISMO Y HUMOR"**  
**JULI CAPELLA + MODESTO GRANADOS**

Juli Capella y Modesto Granados conversaron sobre cómo el uso del ingenio creativo, la diversión y la ironía pueden ser una buena manera de aportar soluciones de diseño a tantos espacios como a objetos cotidianos.



MuVIM. 17 Y 20 DE SEPTIEMBRE DE 2024  
TALLERES INFANTILES “EL ARTE DE DISEÑAR LAS LETRAS”

Con estos talleres lúdicos de Cuadernos Rubio, impartidos por Francisco Giner que es autor de varios libros de lettering y caligrafía para RUBIO, los niños y niñas pudieron acercarse de una forma entretenida y divertida a conceptos básicos, como los diferentes estilos de letras y cómo jugar con ellos, para hacer sus propias letras y composiciones.



**MuVIM. 18 DE SEPTIEMBRE DE 2024  
PRESENTACIÓN DEL INFORME “THE NEW HABITAT”**

The New Habitat es un proyecto de APE Grupo con la investigación de Futurea. Una investigación que ha pretendido reflejar cómo el diseño de interiores, de producto y la arquitectura, conectan con las tendencias socioculturales de una manera profunda y significativa. Este acto de presentación de resultados, recogidos en este nuevo informe «The New Habitat 25/26.

Así cambian los espacios que habitamos», realizado por Pepa Casado y Lucía Marín (de Futurea).

Se finalizó con una mesa redonda donde participaron:  
Àngela Montagud (Clap Studio).  
Fran Sabater (Samaruc Studio).  
Alberto Eltini (El Departamento).

La periodista de la revista AD España Marina Peñalver Asins fue la moderadora de esta excepcional mesa redonda.



**MuVIM. 23 DE SEPTIEMBRE DE 2024.  
PRESENTACIÓN LIBRO QUADERNS 02.  
ARXIU VALENCIÀ DEL DISSENY**

El 23 de septiembre, en el Salón de Actos Joan Fuster de la Facultad de Geografía e Historia de la Universitat de València, acogerá la presentación de la publicación «Estudios críticos sobre diseño valenciano» y la presentación de la web «Iconos del diseño valenciano».

Organizado por el Arxiu Valencià del Disseny de la Universitat de València y la EASD, junto a la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, se presentará en este acto el libro «Estudios críticos sobre diseño valenciano» y la página web «Iconos del diseño valenciano».

El libro corresponde al número 2 de la serie «Quaderns de l'Arxiu Valencià del Disseny». El volumen recoge estudios sobre 24 creaciones significativas del diseño valenciano, abarcando desde finales del siglo XIX hasta la actualidad, y se acompaña de una introducción, bibliografía y webgrafía sobre el tema.

Muchos de esos estudios se adaptaron al formato web para el proyecto «Iconos del diseño valenciano» y se han incorporado siete estudios adicionales, ampliando categorías a interiorismo y moda.



**LA FILMOTECA. 25 DE SEPTIEMBRE DE 2024  
NOCHE DE CINE Y ARQUITECTURA**

Esta «Noche de cine y arquitectura» en La Filmoteca comenzó con la proyección del más que conocido film de Jacques Tati: “Mon Oncle” (1958). Una película que acerca a los espectadores a una ciudad y una arquitectura con contrastes –de lo ultramoderno a lo coetáneo– y que se recrea en una multitud de detalles arquitectónicos.

Un imaginario que sirvió de base para la posterior mesa redonda, en la que poder trasladar esa dicotomía al momento actual y debatir sobre la utilidad o inutilidad de “lo moderno” en el mundo de la arquitectura. ¿Seguimos diseñando el futuro o el futuro es hoy y lo que debería imponerse es la practicidad?

Los participantes fueron: Carlos Salazar, arquitecto y vocal de cultura del CTAV, Sara Mansanet, Técnica del Aula de Cine de la Universitat de València y responsable del Festival Internacional de Mediométrajes La Cabina, y Vicent Molins, moderador.

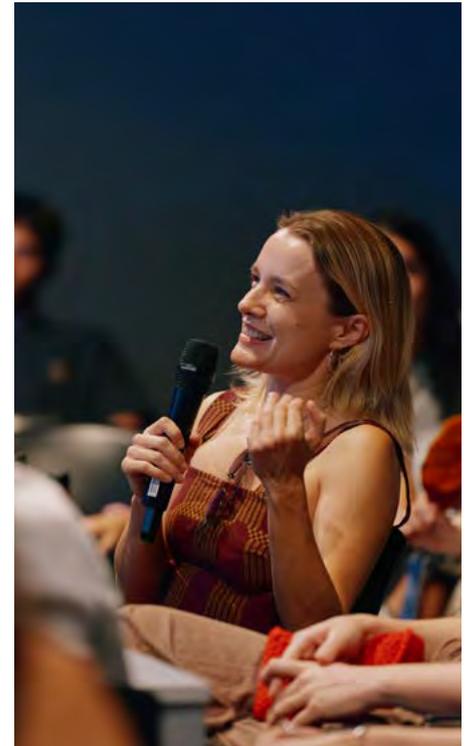
Una noche para profesionales y amantes de estas dos disciplinas que invitó a mirar con una nueva perspectiva la Villa Arpel o cualquiera de las construcciones actuales.



MUVIM. 26 DE SEPTIEMBRE DE 2024  
MESA CUADRADA #4 –  
«ARTISTES Y/O ARTESANES, ESA \*\*\*\* MOVIDA DE SIEMPRE»

Cuarta edición de la Mesa Cuadrada (comisariada por Cuaderno BlaBlaBla) tuvo lugar en el contexto de València Design Fest.

En esta edición participó: Laura Crovetto (joyera), Celia Cuit (ceramista), Carla Fuentes (artista), Estela Sanchis (artista y librera), Agustín Estesó (artista) y Serrín y Viruta (Ebanistas). Modera Sergio Membrillas.



**MUVIM. 8 DE OCTUBRE DE 2024**  
**JORNADA «MANUFACTURING A BETTER WORLD:  
 LA EMPRESA BRAUN COMO CASO DE ÉXITO»**

Una jornada que versó sobre la innovació responsable, la economia circular y la sostenibilidad en el diseño de producto. Organizada Andreu World y la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, con la colaboración de Braun y del MuVIM. se presentó el libro «Braun: Designed to keep» con una charla a cargo de Benjamin Wilson, Global Technology & Design Communications Lead de Braun, repasando la historia del diseño detrás de los elementos más icónicos de la empresa alemana.

Este libro traza los momentos definitorios de la empresa, sus principales identidades y personas clave como Dieter Rams, presentando en conjunto la historia más completa de la compañía jamás publicada.

Posteriormente se dio paso a una mesa redonda para poner en valor que una sola empresa no es suficiente ante la envergadura del cambio que afrontamos y necesitamos tanto de la sociedad como de la industria del diseño y el hábitat. Con esta premisa, se debatió sobre la importancia de valores sostenibles en diseño de producto.

Los participantes de la mesa fueron Benjamin Wilson, Marina Puyuelo (Profesora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial de la UPV), Sergio Chismol (Design manager de Andreu World) y Ana Segovia (co-fundadora de Odosdesign), quienes moderados por Ramón Arnau (presidente de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana) destacaron la importancia de un cambio colectivo hacia prácticas más responsables y respetuosas con el entorno, buscando inspirar la adopción de enfoques más ecológicos, fomentando la innovación y el progreso hacia un impacto positivo para el planeta.

Este encuentro formó parte del programa oficial de València Design Fest y de Circular Design Challenge®, un reto que Andreu World está liderando a nivel global bajo el lema “Manufacturing a Better World”. Esta iniciativa promueve una nueva visión del diseño, la fabricación y la distribución más sostenible a la vez que urge a la necesidad de adoptar prácticas como el ecodiseño, la gestión de residuos, la huella de carbono neutra y el uso de materiales respetuosos con el medioambiente.



**IKEA ALFAFAR. 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024**  
«HOME FURNISHING TALKS: IKEA Y EL PROCESO CREATIVO»

En el contexto de su décimo aniversario, la tienda de IKEA València participa, por primera vez, en València Design Fest y lo hace con dos actividades. Por un lado, impartió una conferencia en su tienda bajo el título “Home Furnishing Talks: IKEA y el proceso creativo”, la cual profundizó en el proceso creativo que transita IKEA desde el análisis de las macro-tendencias hasta el desarrollo de las soluciones locales que luego se exponen en el showroom de la tienda.

Estructurada en dos bloques, el primero de ellos, a cargo de Manuel Delgado, interiorista de IKEA en España y Almudena Cano, directora de Diseño Retail e Interiorismo de IKEA en España, sirvió para mostrar el modo en el que IKEA trabaja para ofrecer las soluciones que más se adaptan a las necesidades de las personas, analizando primero las tendencias y visitando posteriormente miles de hogares reales.



**PALACIO DE LA COLOMINA.  
DEL 30 DE SEPTIEMBRE AL 4 DE OCTUBRE DE 2024  
EXPOSICIÓN «NO PUEDO VIVIR SIN TI» PALAU DE COLOMINA**

En el marco de València Design Fest, y con la colaboración de CEU, Universidad Cardenal Herrera, se inauguró la exposición “No puedo vivir sin ti”, en el hall del Palacio Colomina. Se trata de una muestra fotográfica en la que 10 creadores y estudios de diseño valencianos mostraron dos objetos imprescindibles en sus hogares, uno de ellos de IKEA.

Los diseñadores participantes en la exhibición son: Inma Bermúdez, Carmen Baselga, Borja García, Marisa Gallén, Virginia Lorente, Sandra Figuerola, Clap (Ángela Montagud / Jordi Iranzo), Odosdesign (Ana Segovia / Luis Calabuig), Yonoh (Clara del Portillo / Alex Selma) y Enblanc (Paula Aloy / José Antonio Aranda). Con esta exposición, IKEA quiere subrayar la importancia que tiene el diseño en la vida cotidiana y cómo el diseño democrático simplifica y mejora el día a día de las personas.



**20 DE SEPTIEMBRE DE 2024**  
**VALENCIA ART & DESIGN WALKS: PUERTO Y LA MARINA / RUZAFÀ»**

Un acercamiento al turismo cultural y a València como Ciudad Creativa de la Unesco.

En esta nueva edición de València Design Fest, la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana y gracias a la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de València, incorporó rutas guiadas por Turiart del proyecto «València Art & Design Walks»: una innovadora propuesta turístico-cultural que muestra la creatividad artística y el diseño de Valencia a todo tipo de públicos.

Estas rutas, diseñadas por Turiart, recorrieron dos de los barrios valencianos más innovadores de los últimos años: La Marina y Ruzafa, donde se destacó la importancia del diseño contemporáneo en una ciudad moderna como Valencia. Un nuevo instrumento que puede ser clave para la promoción de la ciudad como destino innovador y cultural de primera clase.





VALÈNCIA  
DESIC

ept



PLAY  
VIDEO

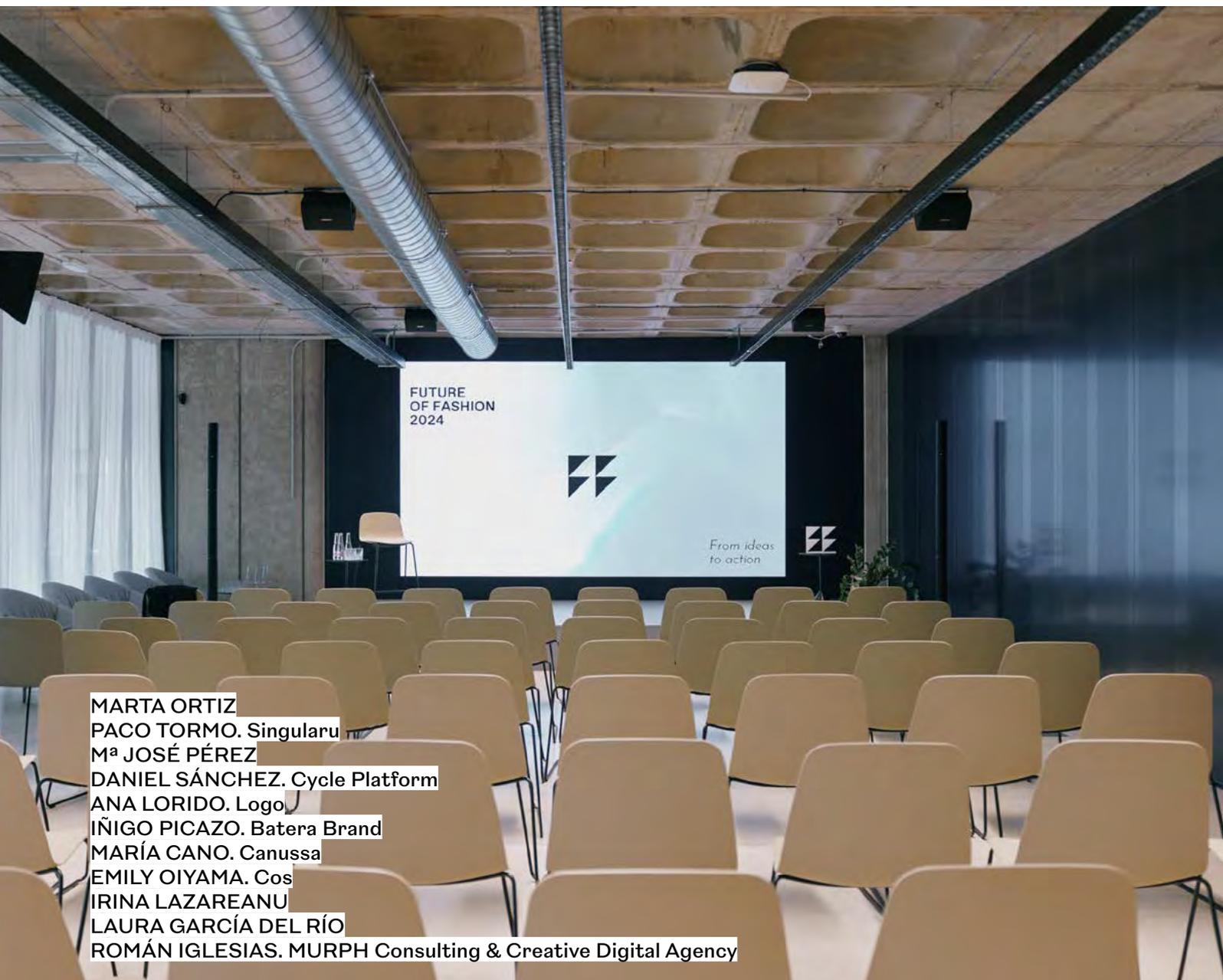


## 2.5. FUTURE OF FASHION 2024

Future of Fashion es un encuentro internacional de moda sostenible en Valencia, un «think tank» en el que debatir sobre la transformación de las industrias de la moda y el impacto sostenible reuniendo a educadores/as, diseñadores/as, marcas y otros protagonistas para trabajar hacia un objetivo común: crear un futuro más sostenible para la industria.

Future of Fashion es una iniciativa de Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, desarrollada con el comisariado de Patricia Moreno, periodista especializada en moda, gran conocedora y analista de la evolución de la moda y, sobre todo, concienciadora de la necesidad de mejorar la producción de la moda, hacia la sostenibilidad.

El congreso se concibe como una plataforma para la creación, experimentación e intercambio de conocimiento en base a 6 temas principales: materias primas, diseño, cadena de suministro, producción, consumo y residuos, emisiones y biodiversidad.



MARTA ORTIZ  
PACO TORMO. Singularu  
M<sup>a</sup> JOSÉ PÉREZ  
DANIEL SÁNCHEZ. Cycle Platform  
ANA LORIDO. Logo  
IÑIGO PICAZO. Batera Brand  
MARÍA CANO. Canussa  
EMILY OIYAMA. Cos  
IRINA LAZAREANU  
LAURA GARCÍA DEL RÍO  
ROMÁN IGLESIAS. MURPH Consulting & Creative Digital Agency

## PONENTES



**MARTA ORTIZ**

### PRESENTADORA DEL CONGRESO

Marta Ortiz, valenciana, empezó su carrera como modelo con 15 años. Ha trabajado para marcas como Chanel, Dior o Louis Vuitton y tuvo la suerte de tener como mentora a Vivienne Westwood, quién la introdujo a la sostenibilidad.

Consciente del problema de la sobreproducción en el mundo de la moda, Marta decidió lanzar en 2021, Matiz, la primera plataforma de prendas de lujo de segunda mano en España, con el objetivo de reducir el impacto de la industria de la moda. La plataforma ofrece piezas de archivo de primeras marcas, así como piezas vintage únicas, cuidadosamente seleccionadas por Marta.



**PACO TORMO**

### COFUNDADOR Y CEO EN SINGULARU

Licenciado en ciencias de la información en el CEU San Pablo. Singularu es la segunda startup de Paco después de cerrar una empresa de business intelligence en 2013.

Ha trabajado como consultor de comunicación durante 7 años (Generalitat Valenciana, America's Cup) y 5 años como periodista en el diario El Mundo.



**ANA LORIDO**

### FUNDADORA DE LOGO

Con una amplia trayectoria en firmas de lujo como Dior, Loewe y Tod's y formación en Ingeniería de Telecomunicaciones, Ana se posiciona en la intersección de la moda de lujo y la tecnología. Su experiencia gestionando clientes VIP y colaborando en proyectos de innovación dentro de LVMH Dare la llevó a emprender con un nuevo concepto de armario circular, LOGO, con el que es posible disfrutar de bolsos de lujo sin límites y de manera sostenible.



**Ma JOSÉ PÉREZ**

### MODERADORA MESA REDONDA, PERIODISTA DE MODA Y FUNDADORA DE DMODA.IO Y EL CLUB DMODA

Se licenció en Periodismo por la Universidad de Sevilla y cursó el Máster en Comunicación de Moda y Belleza de Vogue y UC3M, para luego formar parte del equipo de Vogue España durante 5 años. Su trayectoria continuó en Yo Dona, donde durante un año fue responsable de la sección de moda, encargándose de todo el contenido a nivel editorial.

Tras estas experiencias en redacciones de grandes cabeceras, decidió poner en marcha su propio proyecto de moda, trascendiendo lo escrito y apostando por comunicar las novedades de la industria a través de diferentes canales y formatos, con especial foco en el vídeo. DModa.io nace en febrero de 2023 y ya ha creado una comunidad que sigue creciendo de manera continua y que día tras día se reúne en la web y las redes sociales para compartir sus pasiones: la moda y la belleza.

En septiembre de 2023, DModa.io evoluciona y lanza el Club DModa, la primera suscripción en vídeo de contenido de moda en España. Cada semana, las suscriptoras encuentran contenido sobre estilismo, tendencias, compras y consejos para saber lo que se lleva, por qué se lleva y cómo se lleva, accediendo a conocimiento profundo y práctico que les permite disfrutar de la moda con fundamento y sin complicaciones.



**IÑIGO PICAZA**

### FUNDADOR DE BATERA BRAND

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Deusto en Bilbao, Iñigo cuenta con experiencia internacional en una startup en Londres y una agencia de eventos en Nueva York.

Tras casi una década liderando la estrategia de Medios on y off y el Marketing de Influencia de marcas como La Roche-Posay, Cerave y Lancôme, creó su marca de ropa comprometida con el planeta llamada Batera Brand.



**DANIEL SÁNCHEZ**

### CEO DE CYCLE PLATFORM

Con más de 20 años de experiencia en la industria de la moda y el retail, Daniel Sánchez es un experto en impulsar la innovación y la sostenibilidad. Como consultor, ha brindado soluciones sostenibles y de circularidad a algunas de las empresas de moda más reconocidas del mundo, como H&M, MANGO, LVMH y CHANEL.

Como cofundador y CEO de Cycle Platform, Daniel propone un modelo de negocio circular a través del cual los clientes pueden comprar productos por un período determinado y devolverlos para su reventa, extendiendo el ciclo de vida del producto el mayor número de veces posible en una apuesta por el mercado secundario. Al final del ciclo de vida, todos los productos son reciclados o reutilizados.

Además, ha dedicado los últimos cinco años a ser evaluador de casos de estudio y mentor en el IE, compartiendo su experiencia y guiando a la próxima generación de líderes en la industria.



**MARÍA CANO**

### FUNDADORA DE CANUSSA

María Cano es CEO de Canussa Lab, una empresa B Corp que impulsa la economía circular a través de proyectos de innovación. Con más de 25 años de experiencia profesional, ha desempeñado roles como directora general y directora de marketing tanto en PYMEs como en grandes corporaciones.

En 2017, fundó Canussa, una marca de moda sostenible con proyección internacional, especializada en el diseño de complementos. En 2023, lanzó Canussa Lab con el objetivo de promover la economía circular dentro del mundo empresarial.

## PONENTES



**EMILY OIYAMA**

Head of Sustainability de COS

Nacida en Japón, Emily estudió en Suecia y ha trabajado en Bangladesh, Hong Kong y Londres. Después de titularse en Industrial Engineering & Management y en Sociología, comenzó su carrera en Estocolmo.

En 2008, se unió al Grupo H&M como Jefa de Control de Negocios en la Oficina de Producción de H&M en Bangladesh. Desde entonces, ha cosechado una carrera de más de 15 años en el Grupo H&M, ocupando puestos en control, gestión de proyectos y sostenibilidad.

En 2015, Emily se incorporó a COS como Business Controller for Menswear, hasta este año, 2024, que se ha convertido en Jefa de Sostenibilidad de COS. Con este puesto es la responsable de liderar la estrategia de sostenibilidad de la marca.



**LAURA GARCÍA DEL RÍO**

Aunque se licenció en Filología Inglesa por la Universidad Complutense de Madrid, Laura García del Río empezó su andadura en el mundo editorial y de la moda mientras estudiaba bachillerato en Miami, en el curso de unas prácticas en la redacción de 'Vogue Latinoamérica' en 2005.

Al volver a Madrid, asistió a Debbie Smith en la documentación gráfica del libro 'Beauty in Vogue'. Pasó después a colaborar con 'InStyle' y trabajar como redactora de moda y belleza en 'Mujer Hoy'. En 2011 fichó por 'S Moda' y en 2016 entró en la revista 'Woman Madame Figaro' donde, además de ejercer como jefa de moda y establecer una sección destinada a la sostenibilidad, coordinó la creación y el desarrollo del Observatorio de la Moda Ética y Sostenible (OMES) creado por la cabecera y la agencia HEY junto a IED Madrid.

En 2024 cursó el Master de Dirección de Arte para audiovisual de la Escuela TAI y decidió abandonar la redacción de 'Woman' para establecerse como 'freelance'. Hoy, además de participar en el desarrollo creativo de proyectos audiovisuales, colabora con cabeceras como 'Elle', 'InStyle' y 'White Paper'.



**IRINA LAZAREANU**

Irina Lazareanu es una de las modelos más reconocidas y controvertidas de su generación. De origen canadiense y rumano, su carisma rockero y su distintivo estilo la llevaron rápidamente a la cima de la industria de la moda a principios de los años 2000, llegando a convertirse en un icono de aquella época que actualmente la moda revisita, el llamado 'indie sleaze'.

Nació en Rumanía y a los cinco años emigró a Canadá. A los 13 años se mudó a Londres para estudiar ballet, pero una lesión en la rodilla cambió el rumbo de su vida. Fue seleccionada por Kate Moss para posar en la edición de diciembre-enero de 2005-2006 de 'Vogue Paris', lo que marcó el inicio de su ascenso en el mundo de la moda. Poco después, apareció en la portada de 'Vogue Italia' en enero de 2006, fotografiada por Steven Meisel. En 2007, Moss la eligió nuevamente para ser el rostro de su nueva colección para Topshop.

Desde entonces, Irina ha sido una de las modelos más solicitadas del mundo tanto en desfiles como en campañas de moda. Ha trabajado para firmas como Chanel, Balenciaga, Alexander McQueen, Versace, entre otras. Ha aparecido en cientos de portadas de revistas como Vogue Italia, W Magazine, Harper's Bazaar, Elle y Marie Claire. Además, fue embajadora de Chanel y musa de Karl Lagerfeld y Nicolas Ghesquière.

Irina también tiene una faceta musical, colaborando estrechamente con la banda Bab-yshambles de Pete Doherty, con quienes coescribió la canción 'La Belle et la Bête'. Además, grabó un álbum de folk titulado 'Some Place Along the Way', producido por Sean Lennon, con quien también ha actuado en varias ocasiones, incluyendo un memorable debut en un desfile de Chanel en 2007.

Además de su carrera en la moda y la música, Irina ha hecho sus pinitos en el diseño de moda, lanzando en 2010 una exitosa línea en Japón y, en 2015, una colección cápsula para la tienda Simons en Canadá, ambas agotándose en pocas semanas. Desde 2018, se ha centrado en el estilismo y ha sido directora de arte invitada en varias publicaciones.

En 2022 publicó su libro 'Runway Bird', que narra su trayectoria y experiencias en la moda y la música. Actualmente, Irina combina su trabajo como consultora de estilo con su labor filantrópica como co-creadora de la organización No More Plastic, dedicada a combatir los efectos de la contaminación por plásticos en el medio ambiente.



**ROMÁN IGLESIAS**

Fundador y CEO de MURPH Consulting & Creative Digital Agency

Román Iglesias ha forjado su carrera en la moda digital, contribuyendo a las estrategias de marketing de marcas de relevancia global. Como fundador y CEO de Murph, ha asesorado a empresas en España, Europa y Estados Unidos, como Inditex, Grupo Suárez, PUIG, Adidas, Nike o Burberry.

A lo largo de su trayectoria, ha sido invitado a compartir sus ideas en eventos de la industria como la Semana de la Moda de Nueva York, el Europe Fashion Summit y varias universidades de moda, donde participa en debates sobre el futuro de la moda y la tecnología.

Su enfoque se centra en los negocios, la moda circular y la innovación digital, ayudando a impulsar la evolución continua de la industria.

## ACTIVIDADES

ºLa tercera edición de «Future of Fashion» 2024 sucedió desde València hacia el mundo. Con casi 100 personas presentes en The Terminal Hub, y más de 350 deslocalizadas y conectadas a la retransmisión online, la sostenibilidad ayer estuvo en el centro del debate.

Términos como: trazabilidad, circularidad, durabilidad o digital product passport se repitieron a lo largo de las ponencias del congreso, el cual se consolida como una de las citas imprescindibles en las agendas de profesionales, stakeholders o medios locales y nacionales.

Tras escuchar a Vicent Martínez, presidente de la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, abrir esta «edición que siempre quedará en nuestra memoria», Patricia Moreno, comisaria del congreso, transmitió un mensaje de agradecimiento a empresas, profesionales y resto de agentes que apuestan por la sostenibilidad y el cambio. Así como explicaba, desde un punto de vista esperanzador, que hoy cada decisión, euro o minuto invertido es un reflejo de nuestras ideas.

«Justo ayer escuchaba a un experto de moda italiano decir que hace más de diez años, la moda se basaba en lo aspiracional. Después, con el auge de las redes sociales, pasó a inspirar. Posteriormente nos lanzamos a la búsqueda de datos objetivos. Era 2020. Ahora mismo estamos en la era de la narrativa, el llamado storytelling, pero anticipaba que nos dirigimos hacia la era de la ideología» contaba Patricia Moreno.



Y es por esto también que las grandes marcas, homogeneizadas a lo largo del planeta, deben comprender que, en la actualidad, la era de la narrativa y del POV, lo personalizado y las piezas de autor ganan espacio, y los canales digitales son cada vez más el espacio perfecto para «los pequeños» y los independientes. Y son estos mismos los que mejor y más están integrando la sostenibilidad en sus ADN's.

Singularu, marca que se subió al escenario a continuación, de la mano de su CEO y cofundador Paco Tormo, nació en ese momento en que la inversión en redes sociales –la época Hawkers– era rentable, y que choca con la realidad actual en que la oportunidad de crecimiento es el camino orgánico. Pero Paco comenzó la historia de la empresa por el final, por el momento más reciente en que la DANA arrasó sus naves y en un cortísimo tiempo y con todo el equipo de València implicado, se han podido poner en marcha. «Entro por el barro y continúo con nosotros» decía en tono optimista Paco Tormo tras coger el micrófono. El cambio climático les ha hecho trabajar a ritmos forzados en este último mes y medio, pero Singularu es una empresa que ha sabido levantarse ya en diferentes ocasiones. Quizás es por eso que las palabras de su CEO, así como los consejos que ofreció a las personas que pudiesen estar comenzando un negocio, fuesen una mezcla de efectividad, esfuerzo y desenfado. «Lo vais a pasar peor más veces de lo que vais a disfrutar. Pero va a valer la pena», comentaba de forma transparente. Y es que justamente la transparencia es uno de los pilares de la marca, junto a la cercanía, la naturalidad y la omnicanalidad. Sobre este último punto reforzaba la idea de la importancia de los canales de distribución «la marca no existe mientras la gente no tenga percepción de su existencia». Singularu llega a su público desde el e-commerce pero también desde espacios wholesale y, por supuesto, desde el canal retail.



La última ponencia de la mañana fue la conexión en directo con Emily Oiyama, head of sustainability de COS, desde las oficinas centrales en Londres. La marca, perteneciente al grupo H&M, atendiendo a la agenda 2030 así como a sus propias guías de sostenibilidad, pone el foco en los materiales y de ello habló Oiyama para todo el público de «Future of Fashion». La marca sueca ofrece, principalmente, prendas de vestir por lo que el trabajo del producto, en términos de sostenibilidad, pasa inevitablemente por un trabajo de materias primas, pero precisamente es ahí donde se sienten orgullosos y «felices de todo lo conseguido, pero conscientes de todo lo que queda por trabajar». Hoy pueden aportar datos como que el 76% de la colección está hecha de fibras naturales, incluyendo el algodón y la lana, todas ellas certificadas dentro de los estándares de responsabilidad animal. Emily profundizó en su discurso precisamente en esta área: la agricultura regenerativa, un trabajo transversal con el que «la posibilidad de escalabilidad y disponibilidad de material es óptima, ya que repercute positivamente en la biodiversidad y en los medios de subsistencia de los agricultores a largo plazo». De la salud y gestión del suelo, pasando por el bienestar animal, hasta la equidad social; la apuesta de la marca por esta fórmula les aporta unos resultados que minimizan sus desechos, no afectan al look and feel de sus productos, ni tampoco a su calidad, y les aporta versatilidad a las fibras escogidas para la fabricación. Emily y su equipo lo tienen claro, y lo trasladan al resto de equipos integrados, como es el área de diseño, que ya tiene en cuenta desde esa fase inicial tanto la sostenibilidad como la agricultura, en favor de la circularidad. Incide también en el escalón del consumidor, al que COS impulsa a cuidar los productos desde su adquisición, así como están testeando servicios de clean and repair, por ejemplo, en tiendas seleccionadas.

Tras una pausa necesaria para asimilar todo lo escuchado en la mañana del congreso «Future of Fashion» 2024, la tarde se sucedió de lo macro a lo micro, del debate al tú a tú, de la empresa a la vivencia personal. Cada uno de los espacios reservados para la sostenibilidad dio mucho de sí.



Por su parte, la mesa redonda sentó en la sala Turia de The Terminal Hub a cinco profesionales que supieron explotar la hora de conversación y los temas que, de forma fluida, fue escogiendo su moderadora María José Pérez, periodista y creadora de DModa.io. Los ponentes: Ana Lorido, fundadora de LOGO; Daniel Sánchez, fundador de Cycle Platform, María Cano, CEO de Canussa LAB e Íñigo Picaza, fundador y CEO de Batera Brand. Cuatro empresas unidas en el espacio del congreso y en el tiempo actual de lanzamiento y crecimiento de las mismas. Pero no solo era eso lo que las unía, su clara apuesta por la sostenibilidad y por generar un negocio basado en la calidad, la durabilidad y la circularidad los llevó a adentrarse en los hechos que les reafirman como marca, así como en los retos que se les presentan.

María Cano comentaba que en su caso el diseño y la calidad son el respaldo de la circularidad, «el eco-diseño incluye no solo el material, sino la durabilidad del producto». Y que dure es un valor añadido, aunque exista un cambio cultural, como indicaba Íñigo, que implica comprar calidad para poder revender después. De la segunda vida de los productos sabe mucho Ana Lorido, ya que LOGO se centra en el alquiler de bolso de marcas de lujo. Como cualquier start-up la recopilación de datos es uno de los ejes de trabajo, y por eso la trazabilidad – otro de los grandes términos de esta mesa redonda– se erige como pilar de la sostenibilidad. Con esta visión de conjunto, la aportación de Daniel Sánchez acerca del ya cercano digital product passport nos ayuda a comprender la expresión de «la información es poder». Y es que, tanto empresas como consumidores, tendrán en su mano «una foto» de la vida del producto. «Ya se están haciendo pilotos del pasaporte digital para empresas del fast fashion español. Aunque todavía faltan normativas que en este 2025 se confirmarán desde la UE, pero el 99% está definido, a falta pequeños detalles», explicaba Daniel. «Son 94 data points, y dentro de cada uno de ellos puede haber más o menos información», pero también puntualizaba que «los proyectos más jóvenes se han preocupado por ello desde el inicio, el gran reto estará en escalar esto a toda la industria». La moda actualmente es omnicanal y multimercado, es decir, la segunda mano es una nueva realidad que también deberá integrarse en este recorrido de vida, y de esta forma se pondrá de relevancia aún más la calidad y la sostenibilidad de las marcas. Y es que, como apuntaba el CEO de Batera Brand, si comprásemos pensando en el «coste por uso» podríamos acercarnos de una forma más real al valor de prenda y enfrentar nuestro gasto como consumidores con el fast fashion. Y es que «el precio siempre es una barrera», comentaba María Cano. Y aunque saben de este freno, el trabajo de estas jóvenes empresas sigue siendo apostar por un futuro más sostenible.

Y del debate al face to face entre Irina Lazareanu y Laura G. del Río, el cierre perfecto frente al mar mediterráneo. Pregunta a pregunta, Laura nos fue acercando a una Irina que sabe relatar su transición de modelo a activista climática sin perder la esencia provocadora, esa que cuenta que siempre ha estado en ella. «Como adolescente era muy curiosa, extrovertida, apasionada» y «me interesaba hacer música y contra historias. Tenía muchos intereses más allá de ser solo modelo». Esto le llevó a explorar diversas áreas creativas, así como a cuestionarse el mundo de la moda desde dentro y desde la perspectiva activista que siempre fue importante para su familia, y así se lo transmitieron. «Me enseñaron a alzar la voz acerca de temas sobre los que quizás otros no querían hablar», comenta en su relato hasta fundar No More Plastic, plataforma desde la que reivindica el perjudicial uso y gestión del plástico a nivel global: «un 90% del plástico que creemos que se recicla no se está haciendo y está yendo a alguna parte».

En la conversación con Laura hay incluso un enfoque feminista de ello, y es que existen evidencias científicas de que incluso en la placenta se han llegado a encontrar microplásticos. Irina no duda en afirmar que la maternidad removió algo más su relación con la sostenibilidad: «cien por cien: la forma en que me cuido, le cuido, cuido el planeta. Cualquier padre o madre quiere lo mejor para su hijo, es un hecho universal». No piensa demasiado la respuesta a la pregunta ¿gastamos por los productos en sí o por las emociones?: «sin duda existe alguna relación entre las emociones y las compras, algo que el shopping arregla».

Esto nos deja a los consumidores en una posición en la que debemos tener el control y no perder el foco de que cada compra sea «invertir o donar, o incluso votar» como dijo Patricia Moreno





# FUTURE OF FASHION 2024



**PLAY  
VÍDEO**



## 2.6. EXPOSICIÓN TOT COR

TotCor es un proyecto artístico, colaborativo y solidario, que nace con la voluntad de ayudar a las personas a expresar lo que sienten más allá de las palabras, con la idea de transmitir buen rollo y potenciar la empatía.

La pieza principal de este proyecto es el Cor, un jarrón con forma de corazón, pensado para recordar lo bueno de este mundo; un jarrón al que podrás ponerle flores frescas, flores secas, ramas con mensajes, pinceles, o lo que se te ocurra. Solo contemplarlo cada mañana te arrancará una sonrisa, un sentimiento de humanidad, incluso en los días más grises.

Desde Fundació del Disseny colaboramos en la organización de la exposición que tuvo lugar del 16 de abril al 6 de octubre en el Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias tanto la propia exposición como todas las actividades paralelas a esta fueron parte de la agenda de Valencia Design Fest.







## 2.7. RUTAS JUNTO A TURIART

València Art & Design Walks es una propuesta nueva de ocio cultural abierta al público que busca conocer València desde una perspectiva diferente y vanguardista. Los paseos de arte y diseño por las calles y galerías de arte contemporáneo de la ciudad estarán dirigidos por intérpretes artísticas apasionadas por transmitir la esencia creativa de València. Además, los asistentes tendrán la oportunidad de vivir encuentros exclusivos con artistas y creadores locales. Con una duración de dos horas, se realizarán los viernes por la tarde y los sábados por la mañana, en castellano e inglés.

En un momento en que València emerge como un epicentro de arte y diseño tras su designación como Capital Mundial del Diseño en 2022 y escogida como Ciudad del Diseño por la UNESCO desde 2023, estas rutas se convierten en una actividad imprescindible para locales y visitantes. Promovidas por Turiart y en colaboración con Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana y de LAVAC, Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana, cuentan con el asesoramiento de José Luis Pérez Pont, gestor cultural y comisario de arte.

*«El diseño, motor de innovación y competitividad, contribuye desde sus sectores intensivos notablemente al PIB o al empleo de nuestra Comunitat. Pero además de su impacto económico, en estos años de efervescencia creativa València ha podido comprobar y cuantificar también el efecto que tiene en la marca ciudad, en su urbanismo y la experiencia de quien la habita y la visita, además de construir identidad y por tanto patrimonio. Por eso, la anomalía era probablemente no tener hasta hoy unas rutas dedicadas a poner en valor los elementos más destacados de nuestra ciudad».*

**Xavi Calvo, director de la Fundació del Disseny.**

Diseño, cultura y arte narran el nuevo relato de València, donde tanto el diseño como la creatividad local han sido claves como principales atractivos a la hora de visitar la ciudad.

*«València Art and Design Walks representa un nuevo capítulo en el panorama turístico de València, fusionando la riqueza cultural de la ciudad con su vanguardismo en diseño y arte contemporáneo. Turiart espera que esta iniciativa no solo sea valorada por el público local sino que atraiga a visitantes de todo el mundo, e inspire un mayor entendimiento de la riqueza creativa valenciana».*

**Marta Templado, directora ejecutiva de Turiart.**

En total se realizaron 6 rutas guiadas sobre arte y diseño a lo largo de los meses de septiembre a diciembre de 2024. Para este 2025 están previstas rutas durante todos los meses del año y que se pueden consultar en la página web de Turiart.





## 2.8. DIVULGACIÓ NACIONAL

Se suma a todo lo comentado la labor continua de colaboración con entidades de proyección cultural, turística o económica, así como a profesionales tanto de ámbito local como nacional e internacional.

En lo más cercano, este año CEI: el centro de estudios de innovación, diseño y marketing, la **Universidad Europea de València** o el grado de Turismo de la Universidad de València, han recibido a Xavi Calvo como director de la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, para escuchar cómo el trabajo perseverante –desde incluso antes del nombramiento de València como Capital Mundial del Diseño– ha impulsado la ciudad desde el ámbito del diseño, ya no solo como sector profesional sino también como disciplina que cala en el ámbito turístico, creativo o artístico.



Xavi Calvo participó también en una nueva edición de los desayunos de la **Universidad CEU UCH** aportando la perspectiva del diseño a una conversación sobre los desafíos que afrontan las ciudades, y Vicent Martínez, presidente de la Fundació, impartió en el **Ateneo de Castellón** la emotiva conferencia «Diseño valenciano: historia y emoción».



El mes de diciembre ofreció también una preciosa oportunidad de divulgación del diseño con el evento editorial «Ruta gráfica» vs «Escenas del diseño valenciano» en la **librería Bartleby junto a Barlin Libros**. Una conversación en la que se pudo revisar, a través de las dos publicaciones, la historia y el calado del diseño de la ciudad.





## 2.9. DIVULGACIÓ INTERNACIONAL

Fijándonos en la tarea de divulgación internacional hay un hito más que remarcable en este 2024: el nombramiento de València como parte de la **Red de Ciudades Creativas de la UNESCO**. Este primer año, en el que la Fundació del Disseny ha sido la entidad de asesoramiento del Ajuntament de València, ha ofrecido la oportunidad de viajar hasta Braga, a la cumbre de esta red de ciudades creativas; así como a Shanghái o Asahikawa, donde nuestra ciudad ha sido recibida con los brazos abiertos y en donde los diferentes foros han escuchado atentamente los discursos sobre cómo y porqué València ha conseguido ostentar tal título.



La Fundació del Disseny ha viatjado también a Taiwan, con la exposición «Spanish Landscapes» en el Taiwan Design Museum, comisariada por Odosdesign y con el apoyo del ICEX. A Cantón, gracias a la Cátedra de Innovación, Diseño e Interculturalidad de la Universidad Politécnica de València colaborando en la semana del Diseño de Cantón (GZDW), la mayor de toda Asia, participando en un stand dedicado a promocionar el diseño valenciano junto a otras organizaciones y empresas de referencia. También a Frankfurt, la cual será World Design Capital 2026, y al evento World Design Network of Cities Meeting organizado por World Design Capital San Diego-Tijuana 2024. Asimismo, la sede de la Fundació del Disseny ha recibido a diferentes personalidades y entidades que, desde fuera, han fijado su mirada en nuestra ciudad y en nuestro trabajo, y se han acercado para conocer mejor todo lo que el diseño aporta al tejido económico, empresarial y cultural valenciano.

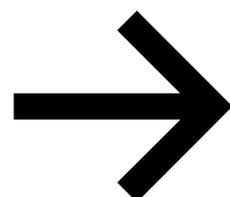


También a Frankfurt, la cual será World Design Capital 2026, y al evento **World Design Network of Cities Meeting** organizado por World Design Capital San Diego-Tijuana 2024. Asimismo, la sede de la Fundació del Disseny ha recibido a diferentes personalidades y entidades que, desde fuera, han fijado su mirada en nuestra ciudad y en nuestro trabajo, y se han acercado para conocer mejor todo lo que el diseño aporta al tejido económico, empresarial y cultural valenciano.



# PREMIOS

**3**





Este año ha sido también de reconocimientos a una tarea que traspasa incluso a la propia Fundació y nos lleva hasta el trabajo de divulgación del diseño realizado en el año 2022 durante la World Design Capital València.

Los **Laus**, los premios de diseño gráfico de referencia y hoy por hoy de mayor prestigio de nuestro país, otorgaron desde el ADG-FAD a la exposición «Diseño y salud» un bronce por su gráfica expositiva.

La gala de los **premios ADCV** trajeron cuatro alegrías:

- ORO para la web «Iconos del diseño valenciano»
- PLATA en la categoría de espacios efímeros para el Ágora València,
- PLATA en la exposición «Diseño y salud». Ésta fue finalista también en la categoría de gráfica del entorno.

València Capital Mundial del Diseño 2022 fue premiada con la mención en los **premios ADI Cultura**, un reconocimiento en el que se destacó la excelente divulgación del diseño desde la ciudad de València a nivel internacional a lo largo de todo un año con centenares de actividades.

«El diseño es bueno para la salud» de Ramón Úbeda y que nace del gran trabajo de investigación realizado para la exposición «Diseño y salud» recibió el oro en la categoría de publicaciones.

La plata, en este rango, fue para «Neutopías» de Óscar Guayabero.

El bronce de los ADI Cultura en el nivel de publicaciones fue para «La gran D» de Anatxu Zabalbeascoa, de Podium Podcast y València Capital Mundial del Diseño 2022.

Por su parte, la **Bienal Iberoamericana de Diseño (Dimad)** 2024 otorgó desde Madrid, a la muy laureada «Diseño y salud» el premio a la mejor publicación.

Además, la VI **Mostra Internacional d'Audiovisuals d'Artesania de Barcelona** seleccionó el audiovisual «Diseñar el aire», una colaboración con la Cátedra de Artesanía de la UPV de la mano de Ángel Blay y Vicent Martínez.

Por último, destacar la inclusión de Valencia Design Fest en el ranking por comunidades del informe «Lo mejor de la cultura 2024» desarrollado por el **Observatorio de Cultura de Fundación Contemporánea** para este 2024.



# GRACIAS



**FUNDACIÓ  
DEL DISSENY**  
Comunitat Valenciana

+34 960 623 180  
[info@fundaciodisseny.com](mailto:info@fundaciodisseny.com)